

28

Financiering bij LRM:
toegankelijk, flexibel,
menselijk

42

Ondernemers- en
levenslessen van
familiebedrijf
Staf Cars

50

Kristalpark III,
het meest duurzame
bedrijventerrein
van België

DRONEPORT

“Hier werd al meermaals
geschiedenis geschreven.”

16

VURIGE VORMGEVER VAN DE TOEKOMST

Een wezenlijk onderdeel van de geschiedenis van Limburg.



32

be-MINE

Limburgs
mooiste
koesterplekje



O chtendmist boven de waterpartijen van Terhills. Een elektrisch bootje

vaart gezapig voorbij, fietsers houden halt bij de drijvende pontonbrug voor een selfie.

Veertig kilometer verder op be-MINE klimmen kinderen als volleerde acrobaten op de avonturenberg, wordt er met veel verwondering gedoken tussen 5.000 tropische vissen en vol overgave gewerkt in én aan de oude kolenwasserijen van Beringen, glorieuzer en groener dan ooit tevoren.

Ondertussen bruist het stevig in hartje Limburg, waar we uit de as van Philips de Corda Campus lieten verrijzen. Geflankeerd door het energieke Thor Park aan de ene zijde, het geschiedenis-schrijvende DronePort aan de andere zijde.

Overal ten velde kom je bedrijven tegen die we vroeger, nu of misschien in de toekomst zuurstof voor groei geven. Met financiering, met advies, met ruimte om te ondernemen. En omringd door een sterk netwerk.

Dát is de impact van LRM. Een wezenlijk onderdeel van de geschiedenis van Limburg, Vurige vormgever van de toekomst. Zorgend voor geluk in de kleine en grote dingen.

Mark Maesen
voorzitter LRM

Tom Vanham
CEO LRM

INHOUDSOPGAVE

edito

1 Geluksbrengers

historiek

4 De geschiedenis van LRM: een vurig pleidooi voor de toekomst

vastgoed

16



Campus DronePort, de uitgelezen plek in Europa om geschiedenis te schrijven

duurzaamheid

26 7 manieren waarop LRM Limburg groener inkleurt

financiering

28 Financiering bij LRM: toegankelijk, flexibel, menselijk

vastgoed

32



**be-MINE, Limburgs
mooiste koesterplekje**

financiering

42



**Interview: ondernemers-
en levenslessen van
familiebedrijf Staf Cars**

LRM-community

49 10 jaar Limburg Startup

duurzaamheid

50



**Kristalpark III, het meest
duurzame bedrijventerrein
van België**

vastgoed

54 Ons vastgoedportfolio

LRM-community

56



**Interview: start-up Bimefy
wil internationaal een
revolutie ontketenen
in de bouwsector**

over LRM

60 2025 in cijfers

LRM-community

62 Column: Limburg
moet niet groot zijn
om groots te zijn

over LRM

63 Onze Raad van Bestuur

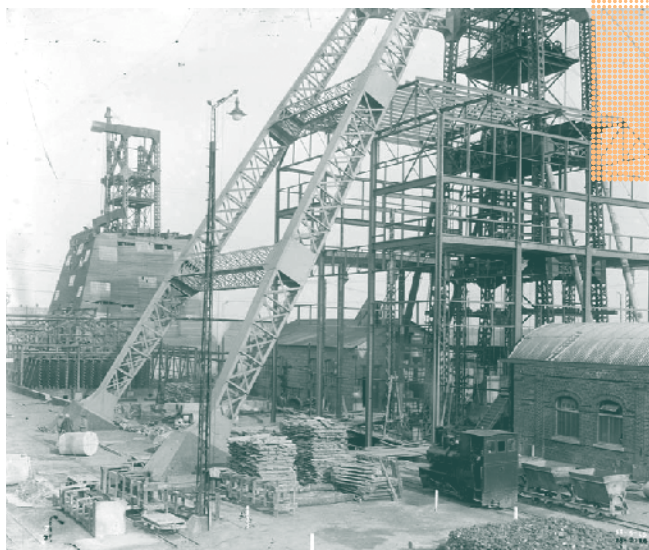
De geschiedenis van LRM

EEN VURIG PLEIDOOI VOOR DE TOEKOMST



LRM heeft de leemte van de Limburgse mijngangen gevuld en ontgonnen. Met haar gedurfde visie, investeringen én geduld vermijdde het 32 jaar geleden dat Limburg verschrompelde tot een provincie vol armoede en werkloosheid. LRM ontgon potentieel en speelde op een nooit eerder getoonde manier een voortrekkersrol in de creatie van het mooie Limburg dat we vandaag kennen: een gastvrije provincie waar het fijn is om te ondernemen, werken, wonen en leven. Voor velen is de rol die LRM daarbij opnam een goed bewaard geheim. Daarom een duik in de geschiedenis van het Limburgse mijnverleden, met uitlopers die je doen beseffen dat elke Limburger ook vandaag nog minstens één - maar wellicht heel wat - raakpunten heeft met LRM.

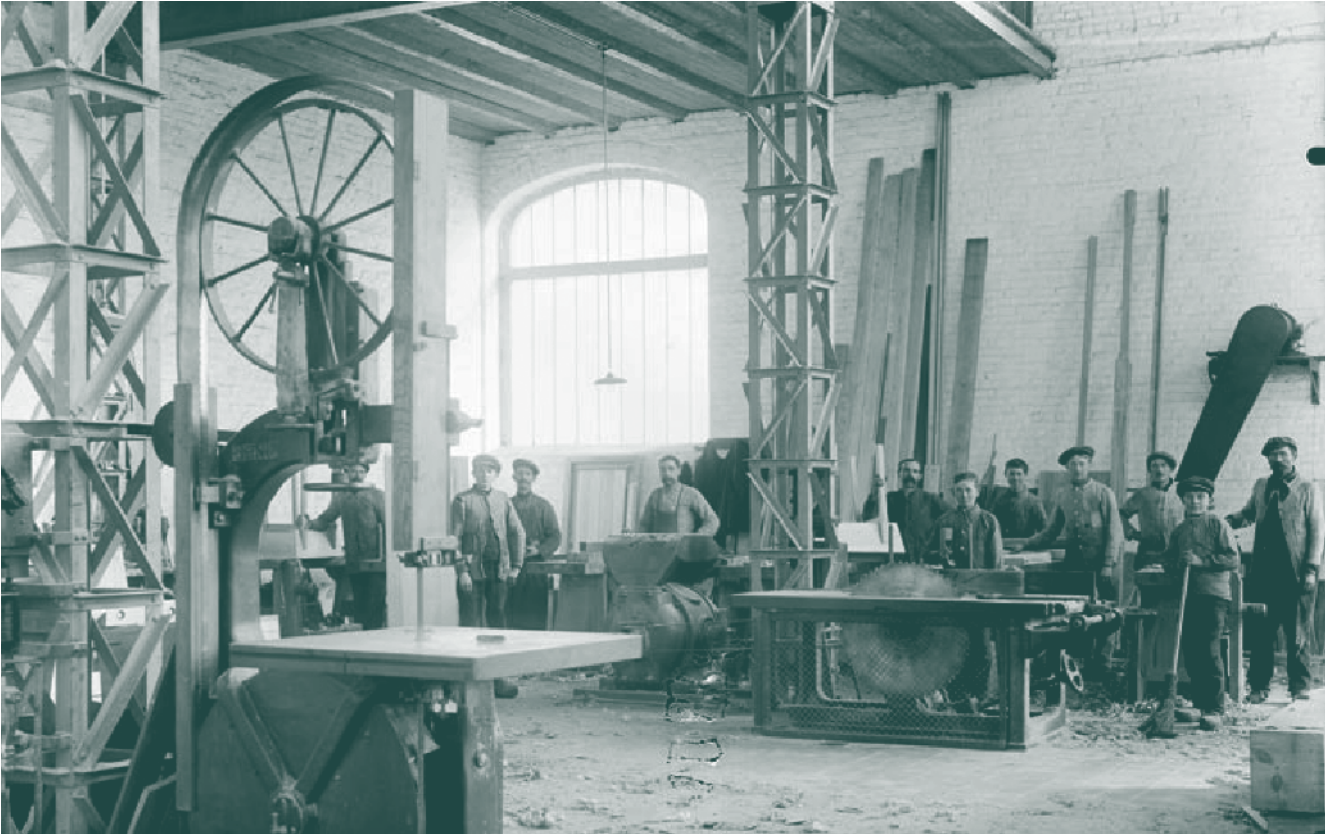
André Dumont



De mijn van Winterslag met links een houten afdiepingstoren met schachtbok in opbouw.

18-05-1916

De geschiedenis van LRM stamt uit een eigengereid economisch verleden. In 1901 stootte professor André Dumont tijdens een proefboring op steenkool in As. Hij ontdekte er relatief dikke lagen met erg vette steenkool. De euforie was groot! Al snel transformeerden 7 dunbevolkte dorpjes tot uit de kluiten gewassen gemeentes, geconcentreerd in cités rond de schachtbokken, met een ware smeltkroes van nationaliteiten en culturen. Er was immers véél volk nodig om in de putten van Beringen, Zolder, Houthalen, Zwartberg, Waterschei, Winterslag en Eisden te werken.



Arbeiders poseren bij hun machines in de schrijnwerkerij van de mijn van Winterslag.

28-10-1917

Een langgerekte doodstrijd

Maar de mijnen slokten enorme hoeveelheden kapitaal op. In de jaren '50 werd in de Europese steenkoolgebieden de alarmklok geluid en ook in Limburg moest de productie inkrimpen. In 1964 werd de mijn van Zolder ondergronds verbonden met die van Houthalen, om de exploitatie efficiënter aan te pakken. Vervolgens werd in 1966 de mijn van Zwartberg brutaal gesloten, wat bijzonder zwaar protest uitlokte. De regering moest tussenkomen en beloofde om nooit nog een mijn te sluiten, voordat er vervangende tewerkstelling geregeld was. Dit was dan ook het begin van een langgerekte doodstrijd voor de vijf overgebleven Kempische steenkoolmijnen: Eisden, Waterschei, Winterslag, Beringen en Zolder.

Thyl Gheyselinck



Het doek viel

Fast forward naar 1986. In dat jaar werd Thyl Gheyselinck door de Belgische regering aangesteld als crisismanager. Zijn opdracht: een plan uitwerken om de laatste vijf Kempische steenkoolmijnen over een tijdspanne van maximaal tien jaar te sluiten. Gheyselinck kreeg daarbij een enveloppe van 100 miljard Belgische frank (2,48 miljard euro) voor de opvang van het sociaal en ecologisch passief, de instandhouding van de verplichtingen m.b.t. mijnschade en de opstart van een grootschalig economisch en sociaal reconversieplan.

De uitzonderlijke pensioenregelingen en vertrekpremies overtuigden echter veel meer mijnwerkers om te stoppen dan verwacht. In september 1992 viel het doek over de mijn van Zolder, de laatste Belgische mijn. Dankzij

die versnelde mijnsluitingen hield Gheyselinck meer middelen over voor de reconversie van Limburg. Er zat nog om en bij de 25 miljard Belgische frank (620 miljoen euro) in de enveloppe. Gheyselinck sprak met de overheid af dat de nv Kempense Steenkoolmijnen (KS) dat geld mocht gebruiken voor nieuwe initiatieven in Limburg.

Donkere wolken boven Limburg

Dat geld was broodnodig. Want terwijl de mijnschachten vol beton werden gestort, gingen duizenden jobs verloren. De werkloosheidsgraad in Limburg moest en zou minstens op hetzelfde niveau komen als in de rest van Vlaanderen, net als de scholingsgraad. Daarnaast moesten er op korte termijn reconversies doorgevoerd worden in de getroffen streken.

En dus richtte Gheyselinck de Limburgse investeringsmaatschappij (LIM) op, dat risicokapitaal verstrekte aan ondernemers die in de mijnstreek investeringen planden en bijkomende tewerkstelling creëerden. Tegelijk ontwikkelde hij nog heel wat andere projecten én besteedde hij aandacht aan zaken die verder reikten dan enkel economische impact. Er bewoog dus heel wat in Limburg. Gheyselinck wilde niet alleen de geschiedenis ingaan als de man die de putten in Limburg sloot, maar vooral als de redder van Limburg. In 1991 diende Gheyselinck echter zijn ontslag in. Eén van de redenen: meningsverschillen binnen de raad van bestuur en de Vlaamse regering over zijn Educatief, Recreatief en Cultureel Project in Waterschei, één van zijn grootst geplande projecten. Zijn opvolger schroefde dat project terug tot een hoofdzakelijk toeristisch winkelproject met de nieuwe naam Fenix, maar ook dat project kreeg een negatief advies.

Zicht op de mijngedebouwen van Beringen vanaf de Koolmijnlaan.

Theo Peeters



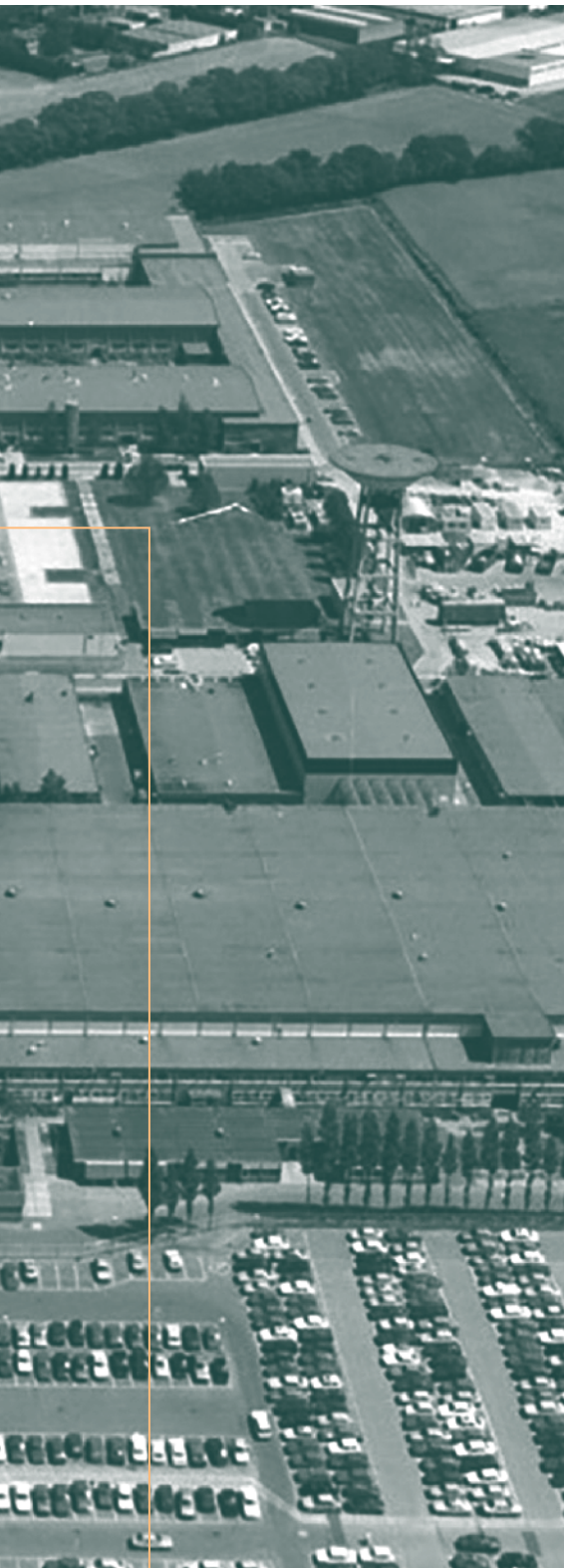
“Cegeka? Wellicht geen bijster interessant dossier...”

Parallel met de definitieve doodsteek voor Fenix, rommelde het bij de KS. Na grondig onderzoek besloot de Vlaamse Raad dat de reconversie van Limburg transparantere en eenvoudigere, door het Rekenhof gecontroleerde structuren nodig had. En zo werd op 1 februari 1994 - in het kader van een reorganisatie bij de Vlaamse overheid - LRM opgericht, met een startkapitaal van 250 miljoen euro (het resterende geld uit de enveloppe van Gheyselinck) en twee opdrachten: voormalige mijnsites een nieuwe bestemming geven en de Limburgse economie aanzwengelen door te investeren in bedrijven en groeisectoren. Theo Peeters werd aangesteld als eerste voorzitter van LRM.

Een reeks vzw's werd opgedoekt en LRM kreeg het beheer over de nv Mijnen (de vroegere KS) en de participaties van LIM. Leuke anekdote: één van de allereerste participaties van LRM was Cegeka. “Geen bijster interessant dossier”, werd toen gezegd. Is dat even anders uitgedraaid, met vandaag meer dan 10.000 medewerkers op de payroll en ruim 2.500 klanten wereldwijd. Ondertussen ging LRM over de kaap van 1 miljard aan investeringen in bedrijven met Limburg-link en versterkt(e) het zo het economisch weefsel.



**LRM
INVESTEERDE
AL RUIM
1 MILJARD EURO
IN BEDRIJVEN
MET LIMBURG-
LINK.**



Onder impuls van LRM werd de oude Philips-site in Hasselt getransformeerd naar de Corda Campus. Leuk weetje: vandaag vind je op onze Corda Campus de grootste techcluster van België.

Onderwijs, natuur, cultuur en toerisme

Limburg had echter ook nood aan niet-rendementsgebonden investeringen. Daarom werd in 2002 de LISOM (Limburgse Strategische Ontwikkelingsmaatschappij) als dochter van LRM opgericht. Het grote nadeel was dat dezelfde mensen over zowel economische (LRM) als sociale (LISOM) dossiers moesten beslissen. Kort na het aantreden van Stijn Bijmens als CEO en Hugo Leroi als voorzitter van LRM werd daar komaf mee gemaakt. LISOM werd in 2008 opgedoekt en LSM (Limburg Sterk Merk) zag het levenslicht.

Stijn Bijmens



Sindsdien gaan de uitgekeerde dividenden van LRM via de Vlaamse Overheid naar LSM, waar het bestuur beslist naar welke projecten met positieve maatschappelijke impact het geld gaat. Om je een idee te geven hoe ver die impact rijkt: tot nu toe keerde LRM al 408 miljoen euro uit. Zo helpt LRM dus mee met de realisatie van belangrijke Limburgse projecten m.b.t. onderwijs, natuur, cultuur en toerisme, de opstart van nieuwe opleidingen aan de UHasselt, PXL en UCLL en de fietsbeleving Fietsen door de heide.

Je kan dus stellen dat LRM de initieel ontvangen overheidsinleg van 250 miljoen euro al meer dan terugbetaald heeft via de dividenden.

Groen is het nieuwe grijs

Naast de investeringen in bedrijven en de dividenden, drukt LRM ook stevig haar stempel op Limburg via de reconversie van de oude mijnsites in Eisden, Beringen en Waterschei. Met Terhills in Eisden schrijft LRM één van de meest indrukwekkende en duurzame reconversieverhalen ooit. Vandaag zakken jaarlijks meer dan 1 miljoen toeristen af naar deze internationaal toeristische trekpleister.

Ook op be-MINE (Beringen), de grootste industriële erfgoedsite van Europa, regisseert LRM als aandeelhouder (49%) samen met Ciril en Van Roey Vastgoed de gedaanteverandering van donkergrijze site tot een schitterende groene plek met bijzondere aandacht voor natuur en biodiversiteit. Stedelijke functies zoals wonen, werken, winkelen, sport en ontspanning worden er naadloos geïntegreerd. De werken zijn nog volop bezig, maar be-MINE vormt nu al een toeristisch-recreatieve hotspot met jaarlijks 1,8 miljoen bezoekers.

Onder impuls van LRM werd de grijze mijn- en grindwinningssite in Eisden omgetoverd tot een indrukwekkend mooie toeristische site, vol weelderige fauna en flora, enorme waterpartijen en unieke vergezichten.

TERHILLS IS ÉÉN VAN DE MEEST INDRUKWEKKENDE EN DUURZAME TRANSFORMATIES VAN BELGIË.

Met haar 100.000m² beschermd erfgoed op een oppervlakte van 32 hectare is be-MINE de grootste erfgoedsite in de Euregio. Ze trekt nu al jaarlijks 1,8 miljoen bezoekers aan.

De oude mijnsite van Waterschei werd dan weer omgedoopt tot Thor Park, dat LRM i.s.m. Stad Genk, KU Leuven, Energyville en POM Limburg vandaag volop verder ontwikkelt. Naast gerenommeerde onderzoeksinstellingen vind je er start-ups, groeibedrijven én wereldspelers met focus op energie en maakindustrie.

En zo verandert het gitzwarte Limburgse mijnverleden in een zuurstofrijke voedingsbodem voor economische groei.



Hugo Leroi



Duurzame insteek

De andere voormalige mijngebouwen werden met respect voor de geschiedenis gerestaureerd en kregen een nieuwe invulling. Verder rolde LRM verspreid over Limburg een netwerk van 7 incubatoren uit. Naast Thor Park geeft LRM momenteel nog vorm aan twee andere grote bedrijvencampussen. De eerste is Corda Campus (100% LRM), één van de meest tot de verbeelding sprekende projecten, mede dankzij de voormalige LRM-voorzitter Hugo Leroi. De tweede is DronePort (i.s.m. Brussels Airport Company, Stad Sint-Truiden en JK Invest), dat steeds meer gezien



wordt als een belangrijk Europees knooppunt voor drone-innovatie, robotica, autonome en koolstofvrije mobiliteit en defensietoepassingen (dual use). Tot slot is LRM ook volop bezig met de ontwikkeling van bedrijventerreinen, waaronder Kristalpark III in Lommel.

De rode draad bij al onze (vastgoed)projecten? Die kleurt donkergroen. Alle groene stroom die momenteel voortkomt uit de windturbines en zonneparken waarin LRM (mee) het voortouw neemt, komt bijvoorbeeld overeen met het jaarverbruik van één derde van alle Limburgse gezinnen.

Ons werk is nog niet klaar

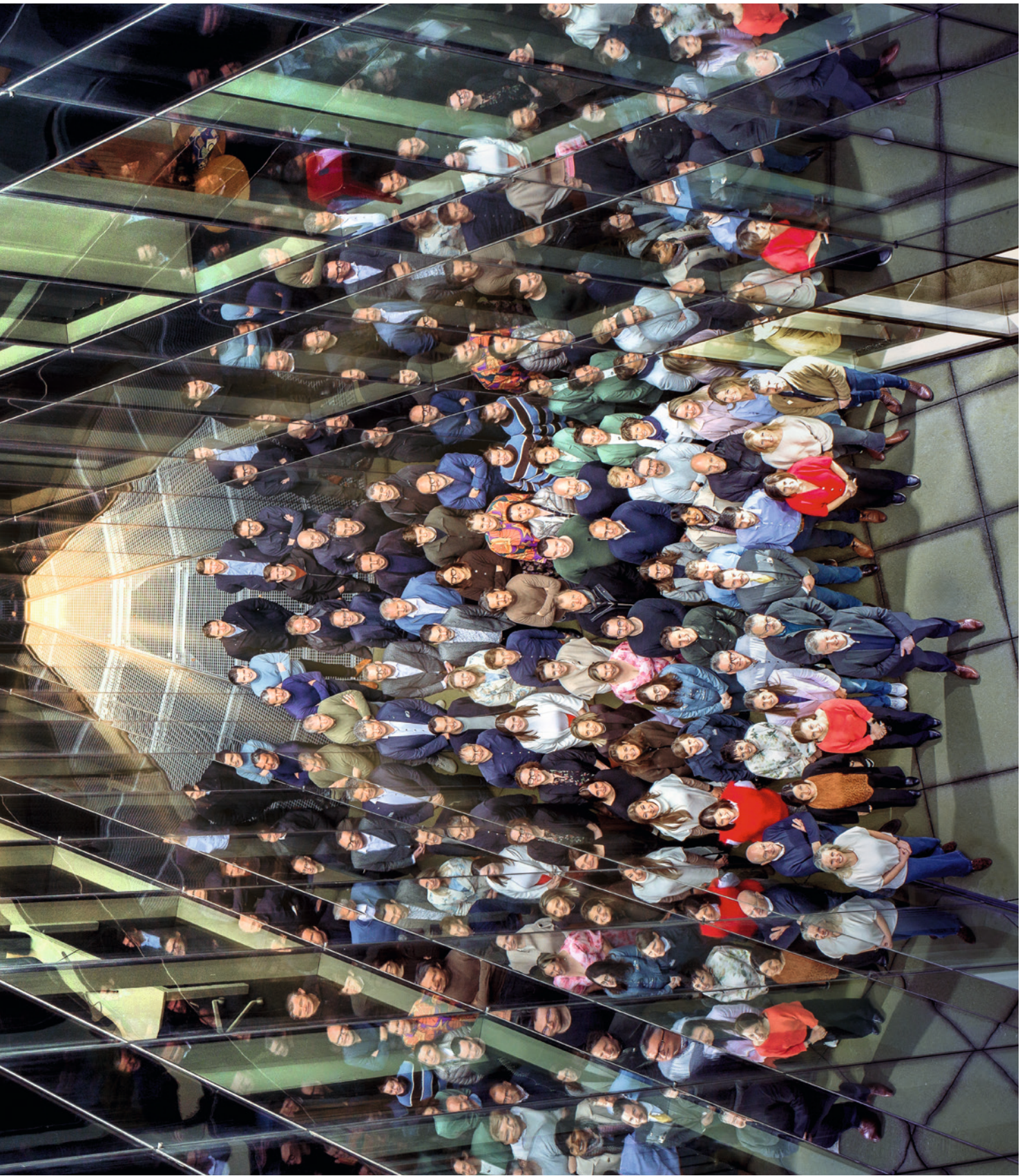
Sinds 2019 staat Tom Vanham als CEO aan het roer van LRM, geflankeerd door Mark Maesen als voorzitter en omringd door een gedreven groep van medewerkers. Allemaal samen creëren ze financiële, economische en maatschappelijke impact; met het oog op een nog mooier Limburg. Want het werk van LRM is nog lang niet klaar. ■



Het A-team had Hannibal, U2 heeft Bono en Limburg heeft LRM. Want LRM staat mee aan de knoppen van wat Limburg zo mooi maakt: van de uitbouw van Corda Campus, Thor Park en DronePort over investeringen in (familie) bedrijven tot impactvolle klimaatinitiatieven, Limburg Startup en de strafste reconversies van voormalige mijnsites. Daarbij jongleren we moeiteloos met innovatie, duurzaamheid en schoonheid. En zo maakt LRM van Limburg een fijne plek waar het goed is om te wonen, werken, beleven en ondernemen.

THE WINNING TEAM





Het DronePort-team:
Seppe Oyen, Ward Decaluwe,
Nele de Greef, Isabelle Denys,
Kurt Rens, Lars Van Cleven
en Giel Kreemers



HIER WERD AL MEERMAALS GESCHIEDENIS GESCHREVEN



Wat hebben blikvoeding, de gps, Duct Tape en de EpiPen met elkaar gemeen? Het zou zo een vraag van Erik Van Looy in De Slimste Mens kunnen zijn. Mocht je niet meteen de link leggen, het antwoord is defensie. Opportuniteiten voor defensie houden vaak gelijke tred met opportuniteiten voor ons dagelijks leven. Een gedachte die zeker ook meespeelt bij de bedrijvencampus DronePort, die onder de vleugels van CEO Ward Decaluwe ambieert om op lange termijn uit te groeien tot een volledig koolstofvrije, gerobotiseerde regionale luchthaven. Tegelijkertijd is DronePort nu al een belangrijke Europese proeftuin voor autonome mobiliteit, drone-detectie en -tracking.



Ward Decaluwe,
CEO DronePort

Na een lange carrière binnen Brussels Airport, Sabena en Brussels Airlines ruilde luchtvaartexpert Ward Decaluwe in de zomer van 2023 Brussel in voor Brustem. Want waar ooit de militaire vliegbasis van Brustem was, vind je nu de bedrijvencampus DronePort. Volgens Ward een plek met enorm veel potentieel. “Hoewel DronePort nog jong is, is de impact die de bedrijven vanop deze campus creëren nu al bijzonder groot. En dat zowel voor België als Europa.”

U en ik zullen op termijn
mee profiteren van de
innovaties die hier op
DronePort ontstaan.

Op DronePort worden immers heel wat vooruitstrevende technologieën bedacht, getest en verder ontwikkeld voor effectief gebruik. “Zo plaatste Helicus hier dit voorjaar een droneluchthaven waar drones zelfstandig pakjes kunnen bezorgen en oppikken. Of neem nu SkeyDrone, dat instaat voor Belgische dronedetectie en het handhaven van de wetgeving. Eind 2025 sloegen we de handen in elkaar met hen en richtten we samen het eerste Belgische antidrone-test-

centrum op, met het oog op de ontwikkeling van één centraal systeem dat alle types drones kan opsporen en volgen. Tot nu bestaan er namelijk verschillende technologieën voor verschillende types drones; wij willen al die technologieën graag laten samenwerken”, licht Ward toe. “Een ander knap voorbeeld is de Belgische deeptech-startup Aidoptation, die voortkomt uit de Indy Autonomous

Challenge. Aidoptation pakt met haar zelfrijdende wagens vanop DronePort de moeilijkste uitdaging aan op het vlak van autonomie: veilig rijden op snelwegen. Sinds dit jaar werken we ook nauw samen met SOLiTHOR, dat een nieuw soort batterijen ontwikkelt voor de lucht- en ruimtevaart en voor defensie.”

Van defensie tot gerobotiseerde logistieke hub

De voorbeelden die Ward aanhaalt, tonen aan dat DronePort kijkt naar een breed palet aan technologische oplossingen. Autonome mobiliteit op de grond én in de lucht, drones, robotica, AI, batterijen, koolstofvrij vliegen, “De geschiedenis leert ons dat een technologie die ontwikkeld wordt voor defensietoepassingen, vaak ook de sleutel tot succes is voor andere toepassingen in de civiele wereld. Dual use, zoals men dat in vaktermen zegt. Denk maar aan de gps of het internet. Beiden ooit ontstaan als militaire toepassing, vandaag onmisbaar in ons dagelijks leven. Met andere woorden: u en ik zullen op termijn mee profiteren van de innovaties die hier op DronePort ontstaan”, zegt Ward met een knipoog.

DronePort is de uitvalsbasis voor de snelste robotwagens ter wereld. Die volledig autonoom rijdende technologie wil Aidoptation commercialiseren met het oog op veilige, autonome mobiliteit.



AIDOPTATION

Aidoptation, de Belgische deeptech-startup die voortkomt uit de Indy Autonomous Challenge, stelde vorige zomer zijn volledig autonome Maserati GranTurismo Folgore voor, die autonoom snelheden tot 120-125 km/u haalt. Met de steun van de Belgische investeerders LRM en Ethias Ventures en ondersteund door wereldwijde technologiepartners pakt Aidoptation daarmee de moeilijkste uitdaging op het vlak van autonomie aan, en dat vanop DronePort: veilig rijden op snelwegen.

→ oprichting:	2025
→ CEO:	Paul Mitchell
→ stichtende aandeelhouders:	LRM Ethias Ventures
→ 2° kapitaalronde:	SFPIM Belfus Bank & Insurance John Cockerill Defense
→ dual-usetechnologie:	consumententoepassingen militaire doeleinden



www.aidoptation.com

De extreme vrijheid van vliegen kan je enkel bereiken door alle aspecten met de precisie van een Zwitsers zakhorloge aan te pakken.

Die dual use-benadering vertaalt zich ook duidelijk in de infrastructuur van DronePort, die zowel maximale ondersteuning biedt aan geavanceerde veiligheids- en defensie-

toepassingen met bemande en onbemande vliegtuigen als aan veilige, duurzame burgerluchtvaart. “Wist je dat luchtvaart de veiligste manier van transport is? De extreme vrijheid van vliegen kan je enkel bereiken door alle aspecten met de precisie van een Zwitsers zakhorloge aan te pakken. En of je nu met een drone vliegt, of met een (elektrisch) vliegtuig, de kennis erachter is cruciaal. Net daarom

zetten we zo sterk in op die combinatie van een volledig gerobotiseerd, koolstofvrij regionaal vliegveld met een proeftuin voor drone-detectie en -tracking. Het ene stuwt het andere vooruit.”

ADLC haalde begin 2025 twee miljoen euro op bij o.a. LRM. Vanop DronePort wil het een revolutie teweegbrengen in het transporteren van (gevaarlijke) goederen in industriële, complexe omgevingen.



Aannemers en andere vaklui gebruiken deze DJI-minidrone (amper 249 gram) in combinatie met de software van AiroCollect om bijvoorbeeld daken snel en veilig op te meten.



Ambities op korte en lange termijn

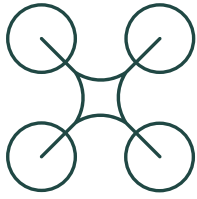
Op welke termijn die ambitie van een koolstofvrij regionaal vliegveld voor passagiers en cargo haalbaar is? “Daarvoor kijken we richting 2035”, blikt Ward vooruit. “Op korte termijn ligt onze focus op defensie en het gemengd gebruik. Parallel zetten we sterk in op autonome en koolstofvrije mobiliteit. Daar verwachten we de volgende vijf jaar straffe innovaties en veel technologische vooruitgang, wat dan weer een boost zal geven aan de verdere ontwikkeling van eVTOL's en eCTOL's (elektrische vliegtuigen en helikopters). Dat merk je trouwens nu al aan de hoeveelheid pers aandacht die de bedrijven op DronePort trekken. Sinds begin 2025 halen we quasi elke maand meermaals het nieuws met het pionierswerk dat bedrijven hier vanop DronePort verrichten. Dat bevestigt dat onze strategische koers goed zit.”

Ook op Europees niveau neemt DronePort een voorname rol op. Begin 2026 zakte bijvoorbeeld DG MOVE (directoraat-generaal Mobiliteit en Transport van de Europese Commissie) af naar Brustem om met de bewoners van Droneport van gedachten te wisselen over wat er nodig is om luchtvaartinnovatie in Europa op een veilige, schaalbare en operationeel relevante manier te versnellen.

Ward: “Uiteraard maakt dat ons trots. Hier op DronePort wordt dan ook écht geschiedenis geschreven. Een recent voorbeeld is de Belgisch-Amerikaanse start-up Cosmic Aerospace. Eind 2025 pakten zij op DronePort uit met een wereldprimeur: zij werken namelijk aan een volledig elektrisch vliegtuig, met een bereik tot 1.000 kilometer en plaats voor 24 passagiers. De resultaten van de testvluchten met het 1:10 schaalmodel tonen de luchtwaardigheid van dit compleet nieuw soort design van vliegtuig aan. Dat is zo bijzonder om te kunnen meemaken en ondersteunen vanop de eerste rij.”

DronePort biedt zowel maximale ondersteuning aan geavanceerde veiligheids- en defensietoepassingen met bemande en onbemande vliegtuigen als aan veilige, duurzame burgerluchtvaart.





Met haar centrale ligging in Europa is campus DronePort een interessante uitvalsbasis voor bedrijven met een focus op autonome mobiliteit op de grond én in de lucht, drones, robotica, AI, hernieuwbare energie en koolstofvrij vliegen. Daarenboven beschikt DronePort over een uitstekende infrastructuur, met o.a. een landingsbaan van meer dan 3 kilometer, ultramoderne testfaciliteiten en een gescheiden luchtruim. Tegen de zomer van 2027 breidt DronePort verder uit met 24 polyvalente units; en met de 30 hectare beschikbare industriegrond is er nog veel ruimte om te ondernemen.

→ www.droneport.eu





Sociaal en maatschappelijk engagement

Wat DronePort nog bijzonder maakt, is haar maatschappelijk engagement. “We hebben hier veel ruimte. Als we die op een verantwoorde manier ter beschikking kunnen stellen aan bijvoorbeeld buurtbewoners, verenigingen of voor een goed doel, dan doen we dat. Zo organiseerde de Chiro van Brustem op onze runway een drive-in en hield de sikh-gemeenschap hier al eens een groot feest. We stelden ook al eens de hangar ter beschikking aan Voka – KvK Limburg voor de Belgische finale van hun FIRST LEGO

League. Tussen de vliegtuigen en drones namen toen ruim 300 kinderen het met hun LEGO-robot tegen elkaar op tijdens spannende wedstrijden. Dat was super om te zien. Of

ook heel tof: De Tesla Owners Clubs van België en Nederland verbraken hier in 2025 het wereldrecord van de grootste gesynchroniseerde Tesla-lichtshow. Zo’n 1.150 liefhebbers van het automerk verzamelden zich op onze landingsbaan. Op datzelfde moment liet Dutch Drone Shows ook nog eens 150 drones de lucht in voor een heuse lichtdrone show, wat het record extra spectaculair maakte”, vertelt Ward enthousiast.

Vanuit DronePort willen we de rest van Europa verkennen op de meest ecologische manier, met de nieuwste generatie toestellen.

Minstens even belangrijk voor Ward is de samenwerking met natuur en landbouw. “Wij zijn ervan overtuigd dat de ontwikkeling van nieuwe technologieën perfect kan samengaan met het behoud en de bescherming van de natuur. Sterker zelfs, want uiteindelijk is het onze ambitie om vanuit DronePort de rest van Europa te verkennen op de meest ecologische manier, met de nieuwste generatie toestellen die eraan komt. Volledig elektrisch, stil en koolstofvrij.”

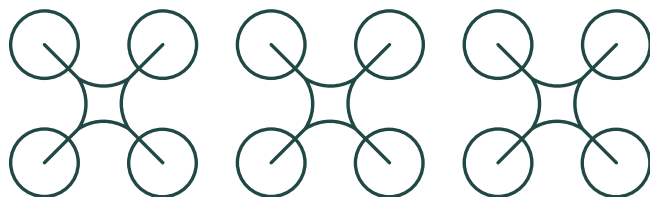




Uitbreidingsplannen 2027

Het laatste anderhalf jaar kwamen er zoveel bedrijven bij op DronePort, dat het campusgebouw tegen haar maximumcapaciteit aanloopt en een uitbreiding de logische volgende stap is. “Naast aanvragen van nieuwe bewoners noteren wij ook een stijgende vraag naar grotere ruimtes. Daarom dat we tegen de zomer van 2027 willen uitbreiden met 24 polyvalente units. Uiteraard doen we het nodige opdat de units ook voldoen aan de verhoogde veiligheidseisen voor bedrijven die actief zijn in de defensie-industrie. Verder komt er een landings- en opstijgingsplatform om testen met drones uit te voeren”, licht Ward toe.

Rest alleen de vraag welke innovaties de komende jaren rechtsreeks van DronePort de geschiedenisboeken ingaan. Misschien kan Erik Van Looy in tussentijd in DronePort Cuisine - sippend aan een aperitiefje - stiekem meekijken wat er hier allemaal beweegt. Met dat fantastische uitzicht op de landingsbaan is het hier alleszins heerlijk vertoeven. ■



PASPOORT DRONEPORT

→ beschikbare industriegrond:	30 hectare (300.000m ²)
→ focusdomeinen:	defensie (gemengd gebruik), autonome mobiliteit, robotisering, drones, data management en koolstofvrije mobiliteit
→ aandeelhouders:	LRM, Brussels Airport Company, Stad Sint-Truiden en JK Invest
→ landingsbaan	3 kilometer
→ bezetting (status voorjaar 2026):	29 bedrijven
→ zomer 2027:	uitbreiding met 24 modulaire units (totaal 3.000m ²)
→ leuke extra's:	restaurant DronePort Cuisine, toegankelijk voor het brede publiek en met uitzicht op de landingsbaan

7 MANIEREN WAAROP LRM LIMBURG GROENER INKLEURT

Als je aan één van onze collega's vraagt welke duurzaamheidsinitiatieven LRM neemt, dan is de kans groot dat die trots zijn antwoord begint met 'Heel wat.' Wij lijsten de 7 meest in het oog springende voor je op.



1 ZONNEPARKEN

Samen met stad Lommel (49,5%) en Nyrstar (1%) realiseerden we het grootste zonnepark van België op Kristalpark III in Lommel. Het zonnepark is 93 hectare groot en telt 353.000 panelen. In 2020 realiseerde LRM op de grens van Mol en Dessel dan weer het eerste drijvende zonnepanelenpark van Vlaanderen, met een oppervlakte van vijf hectare. En in 2021 plaatsten we op de Terhills-site twee zonnepanelenparken van drie hectare groot: één op het land en één op het water. Momenteel zijn we bezig met het uitwerken van twee nieuwe pv-projecten in Limburg, met de intentie om die te realiseren in 2027-2028.

2

WARMTENETWERKEN VAN DE TOEKOMST

Waar ooit de steenkoolontginning op Thor Park startte, vind je vandaag een collectief warmtenet. Dat net wisselt warmte en koude uit en maakt deel uit van een breder multi-energiesysteem. Enerzijds verwarmt en koelt het op een duurzame manier de bestaande gebouwen op Thor Park. Anderzijds is het modulair opgebouwd zodat het ook kan ingezet worden voor toekomstige gebouwen op die site. We koesteren de ambitie om ook op andere locaties dergelijke warmtenetwerken te ontwikkelen.



3

RUIM 400 LAADPUNTEN

Als duurzaamheidspionier zetten we al meerdere jaren in op de verduurzaming van onze eigen sites, alsook de sites die we samen met anderen ontwikkelen (bv. Thor Park). Zo installeerden we op alle sites samen al meer dan 200 laadpalen, wat overeenkomt met ruim 400 laadpunten. Interessant weetje: we monitoren continu het gebruik, zodat we i.f.v. de vraag laadpalen kunnen bijplaatsen.

4



LIMBURG WIN(D)T & LOMMEL WIN(D)T

Samen met Aspiravi richtten we in 2009 Limburg Win(d)t op, producent van groene stroom in de provincie Limburg. Vijf jaar later stonden we mee aan de wieg van Lommel Win(d)t. De windturbines van Limburg Win(d)t en Lommel Win(d)t zijn samen goed voor de productie van 300.000 megawattuur groene stroom, wat overeenkomt met het gemiddeld jaarverbruik van 85.000 gezinnen.



5

SAMEN MET NATUURPUNT & ANB

De mooiste dingen realiseer je samen. Voor heel wat van onze projecten zitten we dan ook aan tafel met Natuurpunt en/of het Agentschap voor Natuur en Bos. Want we investeren niet alleen in bedrijven, maar ook in de verrijking van de biodiversiteit op onze verschillende locaties. Denk maar aan onze historische mijnsites be-MINE en Terhills, waar er een uitgesproken hoofdrol is weggelegd voor de natuur.

6

MONITORING ESG-AANPAK

In 2025 sloegen de Belgische bankenkoepel Febelfin en Isabel (BNP Paribas, KBC, Belfius en ING België) de handen in elkaar voor het rapporteringsplatform Kube. Ook LRM sloot zich hierbij aan, o.m. omdat dit een ideaal instrument is om de ESG-aanpak van (portfolio)bedrijven te monitoren. Het voordeel voor jou als bedrijf? Je hoeft jouw duurzaamheidsdata maar één keer in te geven; nadien krijg je met een druk op de knop een rapport met duidelijk overzicht van jouw duurzaamheidsinspanningen. En zo hebben wij als investeringsmaatschappij een duidelijk beeld van jouw ESG-aanpak en kunnen we gerichte suggesties geven.

7 FOCUS OP ENERGIETRANSITIE EN INNOVATIE

Heel wat van onze portfolio-bedrijven zetten sterk in op energietransitie en innovatie. Dat is een bewuste keuze binnen onze investeringsstrategie. Die groene lijn trekken we trouwens ook door naar een aantal van onze campussen. Denk maar aan Thor Park in Genk, de hotspot voor slimme maakindustrie, energie in de Euregio. Of aan onze bedrijvencampus DronePort, waar we focussen op koolstofvrije mobiliteit op de grond en in de lucht. ■

Dominique Roux
Head of LRM Private

Gunter Plevoets
Head of corporate lending

Tom Aerts
Head of investment



Financiering bij LRM

TOEGANKELIJK, FLEXIBEL EN MENSELIJK

Als een koorddanser, balancerend tussen risico's en opportuniteiten, continuïteit en vooruitstrevendheid, buikgevoel en gedegen expertise. Dat is de delicate oefening die het investeringsteam van LRM telkens weer maakt. "Ook uit een gesprek dat niet tot een financiering leidt, leer je als ondernemer steeds iets bij."

Banken beschouwen LRM als een betrouwbare partij.

Gunter Plevoets

Gepokt en gemazeld in de wereld van financiën, geven Gunter Plevoets, Tom Aerts en Dominique Roux samen met hun teams groeikansen, perspectief en ondersteuning aan bedrijven met Limburg-link. Gunter doet dat via achtergestelde leningen; Tom en Dominique via kapitaal. Als je de lange lijst overloopt met bedrijven die een financiering bij LRM kregen, dan is die best wel indrukwekkend, met heel wat grote kleppers ook, waaronder Cegeka, Scana Noliko en APK.

Voor welk soort bedrijven is een financiering bij LRM interessant?

Gunter: “Dat gaat ruim, van start-ups en groeibedrijven tot kmo’s en grote bedrijven. Mijn belangrijkste boodschap is ‘kom gewoon eens praten’. Ook al leidt een gesprek niet tot een lening of kapitaal, als ondernemer haal je altijd wel interessante feedback uit zo’n gesprek. In het slechtste geval ben je een uur van jouw tijd kwijt. Bovendien zeggen we het jou eerlijk als we denken dat een bepaalde vraag beter puur bancaire wordt opgelost, of als er nood is aan bijkomend kapitaal via bijvoorbeeld business angels of andere financiële partijen.”

Hoe verloopt zo’n gesprek?

Tom: “Vanuit LRM willen we vooral begrijpen wat jij als ondernemer wilt bereiken en wat je qua financiering denkt nodig te hebben. Op basis van dat gesprek en een ingediend dossier met businessplan, volgt er voor een kleinere lening tussen de 3 à 6 weken later een beslissing. Bij grotere of converteerbare leningen en bij kapitaal hangt de doorlooptijd af van de specifieke vraag en is er meestal ook meer opzoekingswerk nodig.”

Vaak wordt er de combinatie gemaakt tussen een financiering bij LRM en de bank?

Gunter: “Banken beschouwen LRM als een betrouwbare partij. Als je bij ons bijvoorbeeld een achtergestelde lening hebt, ga je bij hen veel makkelijker een bancaire krediet krijgen. We hebben ook al verschillende mooie investeringsdossiers gehad waarbij er bijvoorbeeld 3 miljoen euro gefinancierd moest worden en LRM voor de laatste 250.000 euro zorgde om het dossier rond te krijgen.”

In 2020 besloten jullie om een bijkomende focus te leggen op de financiering van bestaande, mature bedrijven?

Tom: “Klopt. Met succes, want ondertussen is de lijst met grote bedrijven – vaak familiebedrijven – waaraan we tot nu toe kapitaal verstrekten behoorlijk lang geworden. Denk maar aan het Belgische voedingsbedrijf Damhert, het innovatieve metaalbedrijf Ellimetal, de bouwer van industriële reinigingsmachines Laborex, spuitgieterij Del Ponti (ondertussen reeds ge-exit), de logistiek Move Intermodal, de specialist in gerecycleerde kunststof Govaplast en Aminolabs, expert in sportvoeding en supplementen. Ook de logistieke groep Altea uit Pelt gaven we we een duw in de rug bij de bouw van haar logistieke hub in Meerhout. Om maar enkele voorbeelden te geven.”

10

BELANGRIJKE INVESTERINGSCRITERIA VOOR LRM

- 1. Regionale verankering**
Een duidelijk link met Limburg is vereist.
- 2. Economische impact**
We kiezen voor bedrijven die de werkgelegenheid en economische groei in Limburg versterken.
- 3. Financiële stabiliteit**
Een stabiele cashflow – of het potentieel om die op termijn te bereiken – is belangrijk.
- 4. B2b-gericht**
De meerderheid van de omzet komt bij voorkeur uit b2b-activiteiten.
- 5. Innovatiegedreven**
We focussen op projecten die innovatie stimuleren.
- 6. Maakindustrie**
Maakbedrijven met een sterke link naar Limburg en een b2b-focus krijgen prioriteit.
- 7. Sterk management**
De kwaliteit en expertise van het managementteam zijn doorslaggevend.
- 8. Marktpotentieel**
We investeren in bedrijven als we geloven dat er voldoende groeimogelijkheden zijn.
- 9. Risico-rendement**
Het risicoprofiel moet in verhouding tot het verwachte rendement aanvaardbaar zijn.
- 10. Exit-potentieel**
We gaan na of er een duidelijk perspectief is op een haalbare en rendabele exit-strategie.

Daarnaast vinden steeds meer bekende Limburgse (familie) bedrijven de weg naar LRM voor een achtergestelde lening?

Dominique: “We gingen de voorbije jaren inderdaad in zee met heel wat Limburgse parels: de producent van composietmaterialen Diresco, het Beringse familiebedrijf Molens Geyskens, tegelgigant Impermo, archiveringsbedrijf Youston, de grootste Limburgse autoverkoper A&M, multidisciplinaire infrastructuurbouwer APK, metaalafwerkingsbedrijf ZINQ, het decoratief printbedrijf Chiyoda, metaalverwerkingsbedrijf Punch Metals, de Limburgse Alro Groep, ... Met veel plezier mochten we hen allemaal als portfoliobedrijf verwelkomen.”

Waarom kiezen dergelijke grote bedrijven voor LRM?

Dominique: “Doorgaans om hun groeiplannen te helpen financieren. Als ze het financiële plaatje voor bijvoorbeeld een overname of investering met eigen middelen en bankleningen niet helemaal rondkrijgen, komt LRM in het vizier. Een andere vaak voorkomende reden is onderzoek en ontwikkeling, met het oog op nieuwe producten of diensten. Verder helpen we bedrijven voort bij een management buy-in, zodat de toekomst van het bedrijf gevrijwaard wordt én – belangrijk voor LRM – het bedrijf ook in Limburg blijft.”

Wij zijn een geduldige investeringspartner die aan de zijde van ondernemers staat.

Tom Aerts



Die Limburg-link is belangrijk voor jullie?

Gunter: “Die link is zelfs een strikte voorwaarde om een financiering bij LRM te kunnen krijgen. Met onze financiering trokken we dan ook al heel wat bedrijven van buiten de provincie aan die nu vanuit Limburg hun bedrijf verder uitbouwen. Met onze financiering geven we dus niet alleen zuurstof voor groei aan bedrijven, maar boosten we ook de Limburgse economie en mikken we op extra tewerkstelling in Limburg. Daarom dat we bij kleinere standaardleningen de rentevoet nog interessanter maken als een bedrijf binnen een bepaalde periode 5 nieuwe arbeidsplaatsen creëert.”

Jullie impact voor portfoliobedrijven reikt verder dan financiële ruimte?

Tom: “Absoluut! Bij een kapitaalsparticipatie krijgen wij meestal een zitje in de raad van bestuur of raad van advies van het bedrijf. We bemoeien ons niet met specifieke kennis van hun product of de markt, maar we fungeren wel

als klankbord. En minstens even belangrijk voor die bedrijven: naast onze kennis en ervaring, delen we ook ons netwerk met hen. Een laatste troef is ons langetermijndenken. We zijn een geduldige investeringspartner, die aan de zijde van de ondernemer blijft staan. Van start tot exit en alles wat er onderweg het pad van de ondernemer kruist.”

Is het altijd rozengeur en maneschijn?

Tom: “Uiteraard wordt quasi elk bedrijf geconfronteerd met specifieke uitdagingen. Vaak gaan die gepaard met de levensfase waarin een bedrijf zich bevindt. Maar ook dan is LRM er om samen naar oplossingen te zoeken. De meeste bedrijven waarin wij investeerden, doen het nog steeds prima. En je mag niet vergeten dat we ook een grondige analyse doen alvorens te investeren. Zo moet elk dossier niet alleen door ons, maar eveneens door het investeringscomité én door de raad van bestuur van LRM goedgekeurd worden.”

Tot slot: begin 2026 lanceerden jullie i.s.m. Voka – KvK Limburg en Ronnie Leten een nieuw initiatief om ondernemers zonder opvolging te matchen met buy-in ondernemers. Hoe loopt dat?

Dominique: “Wij willen inderdaad voorkomen dat er de komende jaren gezonde (familie)bedrijven verdwijnen doordat er geen interne opvolger is. Tegelijk merken we dat er heel wat managers zijn met de juiste ondernemersmentaliteit die zich willen inkopen in een bestaande onderneming en daar actief de leiding opnemen. Met onze ‘buy-in-bridge’ matchen we die twee partijen met elkaar. In februari zijn we hiermee gestart; en het aantal reacties bewijst dat er nood is aan zo’n initiatief. Er lopen verschillende gesprekken, waarbij we dieper ingaan op de context van de overdracht, verwachtingen, timing en mogelijke vormen van begeleiding.” ■

→ www.lrm.be/financiering



BE-MINE,

Al meer dan tien jaar wonen Ayfer Gemici en Karoline Lenaers vlakbij be-MINE. Vanop de eerste rij zien ze hoe die verlaten industriële erfgoedsite verandert in een schitterend koesterplekje, zoals ze het zelf zo mooi omschrijven. Dit is het verhaal van be-MINE, door de ogen van buurtbewoners Ayfer en Karoline.

LIMBURGS MOOISTE KOESTER- PLEKJE

De liefde bracht zowel Ayfer als Karoline ruim tien jaar geleden naar Beringen. “Ik herinner me nog levendig het moment waarop mijn partner Kris me voor het eerst bij zijn thuis op het Kioskplein in Beringen uitnodigde. Het is zó een charmant plein, met al die statige huizen en de schachtbokken die er parmantig bovenuit torenen. Ik was op slag verliefd op deze plek”, blikt Karoline terug. Ondertussen wonen Karoline en Kris al bijna vijftien jaar op het Kioskplein, samen met hun kinderen Fran (8 jaar) en Leon (10 jaar).

Ook Ayfer volgde haar man dertien jaar geleden naar Beringen. Samen hebben ze een zoon, Ahmet (10 jaar). Via de kinderen leerden Ayfer en Karoline elkaar kennen. “Leon en Ahmet gingen naar dezelfde crèche. We raakten daar aan de praat met elkaar en tien jaar later zijn zowel onze kinderen als wij nog steeds goede vrienden”, lacht Ayfer.

be-MINE is een plek die ontmoetingen en spontane babbels aanwakkert.

— Ayfer Gemici

“Onbewust heeft be-MINE daartoe bijgedragen, want in mijn ogen is be-MINE een plek die ontmoetingen en spontane babbels aanwakkert. Dat start al met het brede aanbod op de site. Ahmet gaat hier bijvoorbeeld naar straf!, de kleuter- en lagere school die gelegen is in de voormalige badzalen van de mijn. Staat er een schoolfeest gepland? Dan houden de kinderen een generale repetitie voor de bewoners van het woonzorgcentrum dat hier eveneens op be-MINE ligt. Ook als de kinderen carnaval vieren, komt het woonzorgcentrum mee feestvieren. Dat is een bijzonder leuke kruisbestuiving die voortdurend voor veel beweging, beleving en ontmoetingen op de site zorgt.”



Zicht vanop de avonturenberg.

Laiend enthousiast

“Wat zeker ook bijdraagt aan het succes van be-MINE, is het voor- en naschoolse aanbod”, haakt Karoline in. “Leon en Fran leerden bijvoorbeeld zwemmen in het zwembad van Sportoase, in het weekend komt Leon mountainbiken op het skillpark op de avonturenberg, Fran houdt van skaten op het cortenstalen wandelpad, ... Hier is heel het jaar door zoveel leuks om te doen, en alles ligt op wandelafstand van elkaar.”

Het cortenstalen pad vormt een mooie wandelboulevard die je dwars door de historische site loodst.



“Dat is helemaal waar”, knikt Ayfer instemmend. “Verschillende organisatoren van kinderkampen spelen slim in op het aanwezige aanbod van de site en maken daar leuke combinaties van. En ook voor verjaardagsfeestjes biedt be-MINE heel wat opties. Zo hielden we voor Ahmet al eens een feestje bij klimcentrum Alpamayo; alle kinderen waren laaiend enthousiast. En de avonturenberg is sowieso altijd een schot in de roos. Als we ’s avonds of in het weekend even tijd hebben, wandelen we tot daar. Kinderen kunnen zich er uitleven met klimmen en klauteren; en Ahmet vindt die berg bijvoorbeeld ook fijn om te trainen voor het voetbal.”

Bovenop de avonturenberg pronkt sinds 2017 deze lichtmast van 20 meter. Hij fungeert als de symbolische toegangspoort voor de Limburgse mijnstreek.



Het machtige gevoel vanop het cortenstalen wandelpad blijft mij imponeren.

— Karoline Lenaers

Van moskee tot mijnkathedraal

“Zelf houden wij het bij wandelen. Er vertrekken hier vier wandelroutes; onze beschikbare tijd bepaalt meestal welke route we kiezen”, vertelt Karoline. “Onderweg heb je fantastische uitzichten en verschillende leuke picknickplekjes. En hoe vaak we de wandelingen al gedaan hebben, we blijven ze mooi vinden. Vooral het machtige gevoel vanop het cortenstalen wandelpad blijft mij imponeren: ingesloten door historisch erfgoed, met een uniek uitzicht op de torens van de Mijnkathedraal en de moskee. En rond dat alles is er een sleutelrol voor de natuur weggelegd, want jaar na jaar kleurt be-MINE steeds groener.”

Ayfer: “Dat vind ik zelf ook zo geslaagd aan be-MINE. Het is uitgegroeid tot een kleine stad op zichzelf, met alle noodzakelijke functies. Naast school, kinderopvang en sportaccommodaties, kan je er ook je boodschappen doen, gaan shoppen en lekker eten. Tegelijkertijd straalt be-MINE rust uit en is er de laatste jaren zoveel groen bijgekomen. Je voelt aan alles dat natuur en biodiversiteit op hetzelfde niveau staan als alle andere functies op be-MINE. Als buurtbewoners appreciëren we dat enorm.”



“De combinatie van industrieel erfgoed en natuur maakt van be-MINE trouwens ook een fotogenieke locatie voor communie- of huwelijksreportages! Verspreid over de site vind je nog oude mijnwagonnetjes, ideaal voor instant Instagram-waardige foto’s. En ’s avonds is de site prachtig verlicht”, tipt Karoline nog.” Vanuit ons huis kijken we uit op de twee uitgelichte schachttorens. Mooier wegdromen kan haast niet.”

Verticaal groen park

“Als je bij al die zaken stilstaat, is de gedaantewisseling toch echt wel indrukwekkend”, bevestigt Ayfer. “Toen wij hier pas woonden, was be-MINE nog een oude, grijze verlaten site. Op een tiental jaar heeft LRM hier letterlijk bergen verzet; en er staat nog zoveel in de steigers. Zelf ben ik heel benieuwd naar het groene park dat in de kolenwasserijen komt. Sowieso: met alle plannen die nog op tafel liggen, zullen we be-MINE over enkele jaren ongetwijfeld terugvinden in de top 3 van Limburgs mooiste plekken. Een plek in onze eigen achtertuin om voor altijd te koesteren.” ■



7

FAVORIETEN VAN AYFER & KAROLINE OP BE-MINE

1



Spelen op de avonturenberg

“De avonturenberg is met zijn klimconstructies, kruiptunnels en trappen dé favoriet van onze kinderen.” Verder is hij erg in trek bij mountainbikers, met enerzijds een relatief makkelijk route, en anderzijds een technisch en fysiek uitdagende route. Uiteraard kan je de top ook bereiken via een wandelpad.

2



Cultuur snuiven op de mijnhappening

Elk jaar vindt begin september de mijnhappening plaats: een multicultureel feest waar erfgoed, muziek en cultuur mensen dichterbij elkaar brengen. Er valt dan heel wat te beleven op be-MINE, van muziekoptredens en een internationaal getinte food market tot activiteiten en entertainment voor alle leeftijden. “Ideaal om eens te proeven van al het moois dat be-MINE te bieden heeft!”

Mijnhappening: 13/09/2026
www.visitberingen.be/mijnhappening



3

Klimmen in Alpamayo

In Alpamayo – de voormalige elektriciteitscentrale van de mijnen – kunnen zowel onervaren als geoeffende klimmers zich uitleven. Naast een klimmuur van 1.300 m² is er een klimhal waar zo'n 60 touwgroepen tegelijkertijd kunnen klimmen. Boulderaars vinden dan weer hun gading in een boulderruimte. Geen klimmer? Vanuit het cafeetje (de oude controlekamer van de mijnen) heb je een goed zicht op de klimzaal. "Net als TODI is ook Alpamayo een schot in de roos voor verjaardagsfeestjes. En tijdens de vakanties organiseren ze leuke klimkampen."

www.alpamayo.be
+32 11 96 66 66

Gezellig tafelen bij Mia Mensa

Een koffie in het gezellige Mia Mensa is de ideale start van jouw dag. "Er hangt een ongedwongen sfeer, het eten is er lekker en het interieur stijlvol. Een perfecte plek dus om af te spreken met vrienden en familie. Telkens weer bestellen we hun fantastisch lekkere nachoschotel, om er dan vervolgens nog een tweede soldaat te maken."

www.miamensa.be
+32 11 93 33 93

Snorkelen & duiken in TODI

Met TODI transformeerde men een oud mijnbassin in het grootste indoor duik- en snorkelcentrum van België. "Erg indrukwekkend; je zwemt er tussen 5.000 tropische zoetwatervissen. TODI is zeker ook een aanrader als je voor een verjaardagsfeestje of teambuilding wilt uitpakken met een originele activiteit."

www.todi.be
+32 11 36 40 40



4



5



Waterpret en ontspanning in Sportoase

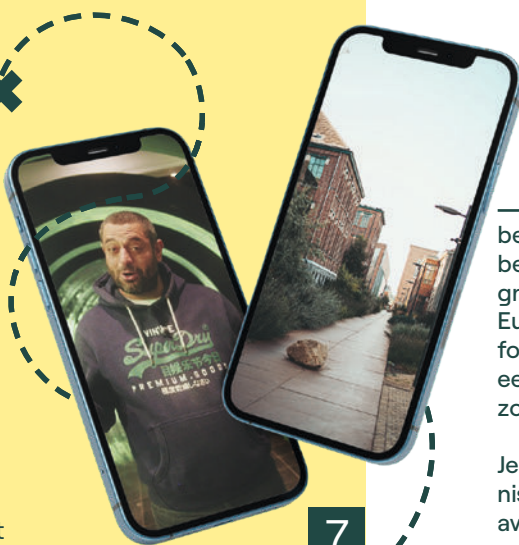
In de schaduw van de schachtbokken ligt het Sportoase zwembad, een paradijs voor waterratten. Baantjes trekken kan in het 25-meterbad; voor de allerkleinsten zijn er warme baden met verschillende dieptes. Verder zijn er glijbanen met speciale lichteffecten, een relaxatiezone met 4 sauna's en stoombad, en een buitenzone met zwemvijver en bijhorend zonneterras.

www.sportoase.be
+32 011 71 21 10

Multiculturele hapjestocht

"Onze laatste tip staat nog op onze eigen to-do-lijst: een smakelijke wandeling maken door de kleurrijke cité." Samen met een gids ga je dan van hapje naar hapje, vertrekkend vanuit het Mijnmuseum. Je brengt o.a. een bezoek aan de moskee en kronkelend door de citéstraatjes kom je bij de mijnkathedraal. De wandeling wordt op smaak gebracht met invloeden uit Turkije, Polen en Italië. "Ook leuk: er is een interactieve audiogids waarbij komiek en mijnwerkerszoon Erhan Demirci je meeneemt door het mijnverleden van Beringen. Die wil ik absoluut eens doen", besluit Karoline.

www.visitberingen.be/app-beringen-de-cite



OVER BE-MINE

be-MINE is met haar 100.000m² aan bestaand gebouwenpatrimonium de grootste industriële erfgoedsite van Europa. Ciril, Van Roey en LRM transformeren er de grijze, verlaten plek in een groene levendige hotspot voor zowel buurtbewoners als toeristen.

Je beleeft er de heroïsche geschiedenis van de mijnwerkers, vindt er tal van avontuurlijke attracties en geniet er van panoramische uitzichten. Verder biedt be-MINE een mooie mix van winkels, kantoorcomplexen, woningen en bedrijvigheid. En, mocht je op zoek zijn naar ruimte om te ondernemen: er zijn nog enkele gebouwen die wachten op een herbestemming.

→ www.be-mine.be

→ www.be-nature.be

DAT HEET DAN GELUKKIG ZIJN

Met een brede glimlach reist Paul Cremers door het leven, letterlijk en figuurlijk. Samen met zijn vrouw Annita Daniels bouwde hij het Limburgse familiebedrijf Staf Cars uit tot één van de grootste Belgische aanbieders van busreizen voor hoofdzakelijk lange afstanden, met veel beleving, en dat zowel voor scholen, vips als toeristen. Verder haalde Staf Cars in 2025 een opdracht voor De Lijn binnen, geruggensteund door o.a. een achtergestelde lening bij LRM. Dat alles doet Paul met het organisatietalent van een Nederlander en de werklust en flexibiliteit van een Belg. Een sappige terugblik naar ruim 70 jaar familiegeschiedenis, doorspekt met heel wat ondernemers- én levenslessen.



Paul Cremers
Stat Cars

Annita Daniels
Stat Cars

Paul
Creemers

Onze pa – Gustaaf – ging graag om met mensen. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat zijn professioneel pad hem leidde naar personenvervoer. Want – eerste les in dit verhaal – je mag personenvervoer niet verenigen tot een persoon van plaats a naar b brengen. De menselijke factor is cruciaal. In 1952 richtte pa ‘Staf Cars’ in Lommel op, vlakbij de Nederlandse grens”, blikt Paul terug. En ook de kleine Paul zag daar meteen opportuniteiten in. Op woensdag- en zaterdagmiddagen kuiste hij de bussen in ruil voor wat zakgeld. “Stofzuigers bestonden toen nog niet, ik kuiste alles met de handveger. In het begin kreeg ik 5 frank, later werd dat 10. Met het geld dat ik spaarde, kocht ik uiteindelijk een paard, waarvan ik nadien de veulens verkocht.”

Een reis organiseren is niet hetzelfde als busvervoer regelen.

Paul Creemers



Op zijn achttiende trok Paul naar de universiteit in Diepenbeek. Hij was toen naar eigen zeggen niet zo vaak in Limburg te vinden, maar eerder in het Leuvense studentencafé Ambiorix. Ook geen slechte plek om levenswijsheden en mensenkennis op te doen. Alle gekheid op een stokje; na zijn studies besloot Paul om bij Staf Cars te gaan werken. “Ik zag dat hele busverhaal al snel veel groter. In die tijd was een reisbureau eerder uitzondering dan regel, maar de combinatie van een reisbureau met een busbedrijf leek mij een goed businessmodel. En dus richtte ik als jonge twintiger mijn eigen reisbureau op. Dat ging er toen nog zeer rudimentair aan toe. Er was nog geen internet of e-mail, en zelfs de fax begon toen pas zijn opmars te maken.” Het was ook in die periode dat hij Annita ontmoette, op de avondschool toerisme. Het klikte meteen en al snel vormden ze de sterke tandem die ze vandaag nog steeds zijn.

De motor tot succes

Vervolgens kocht Paul, op zijn vierentwintigste, het Nederlandse busbedrijf 'Pelikaan Breda'; een jaar later nam hij ook 'De Mol Pelikaan Boxtel' over. Met succes, want op amper zeven jaar tijd breidde hij de bestaande vloot uit tot 35 bussen. "Mijn vader had er op dat moment negen", zegt hij al lachend.

De motor tot zo'n snel succes? "Enerzijds moet je het organisatie-talent van een Nederlander (in die tijd) hebben, anderzijds de werklust en flexibiliteit van een Belg. Hard werken dus, en zelf de handen uit de mouwen willen steken. En, ook niet onbelangrijk: beseffen dat een reis organiseren niet hetzelfde is als busvervoer regelen. Ik heb die twee zaken altijd duidelijk gescheiden gehouden. Een touroperator moet aanvoelen wat de klant wil en de reis op zijn maat uitwerken; pas dan kan je hotels en busvervoer regelen die aansluiten op de verwachtingen van de klant. Met onze bussen hebben we wel altijd hoog ingezet op die verwachtingen en blijven we voortdurend innoveren. Denk maar aan de lancering van onze luxedubbeldekkers, VIP-bussen en Twiliner-nachtbussen met comfortabele bedden."

Annita Daniels



We blijven voortdurend innoveren. Zo pakten we in 2025 uit met Twiliner-nachtbussen met comfortabele bedden.

Paul Cremers

Een andere doorslaggevende factor is het financiële plaatje. Paul: "Vroeger zeiden ze wel eens dat je nooit je portemonnee aan jouw vrouw mocht geven. Wel, ik ben blij dat Annita altijd zo gewaakt heeft over onze financiën en alles tot in het kleinste detail beheerste. Als ondernemer ben je bezig met het realiseren van je doelstellingen en als je een busbedrijf goed wilt runnen, vraagt dat véél investeringen. Je kapitaal goed beheren, is dan noodzakelijk."

Kantelmomenten en mijlpalen

Het groeiparcours dat Paul aflegde, ging razendsnel. Hij was amper 31 jaar toen hij aan het stuur van Staf Cars kwam en in de jaren die volgden, realiseerde hij de ene na de andere overname. De familiale wissel resulteerde ook al snel in veelzijdigheid. "Eén van de belangrijkste kantelmomenten in onze bestaansgeschiedenis is zonder twijfel de overname van de busreisorganisator Solmar Tours in 2006. Hoe meer boekingen Solmar heeft, hoe groter de busbezetting bij Staf Cars. Die overname zorgde dus voor veel zekerheid en maakte dat wij met een gerust gemoed verder konden investeren in andere zaken. Om je een idee te geven: 60 à 70 medewerkers van Staf Cars werken indirect voor Solmar."

In 2025 haalden we een nieuwe opdracht voor De Lijn binnen, goed voor 30 bijkomende arbeidsplaatsen

Paul Cremers

Een andere slimme strategische zet is de officiële vertegenwoordiging van Staf Cars in het Global Passenger Network, een wereldwijd netwerk van hooggekwalificeerde touringcarbedrijven. “Dankzij dat netwerk zijn we geconnecteerd met collega’s in 45 verschillende landen die net als ons de lat heel hoog leggen. Als Belg geniet jij dus ook in het buitenland van dezelfde hoge eisen op het vlak van service en kwaliteit als je hier bij ons gewend bent, en vice versa”, legt Annita uit.

Verder was 2025 een belangrijk jaar voor Staf Cars. Het werd toen als enige nieuwe contractant in Vlaanderen toegelaten tot het Openbaar Vervoer, goed voor de creatie van 30 bijkomende arbeidsplaatsen. “Die nieuwe opdracht van De Lijn ging voor ons gepaard met een belangrijke investering in nieuwe elektrische bussen, alsook laadinfrastructuur en uitgebreide parkingfaciliteiten. Al die strategische investeringen – gefinancierd door een combinatie van een bancaire lening en een achtergestelde lening bij de Limburgse investeringsmaatschappij LRM – markeren voor ons een belangrijke mijlpaal in de verdere verduurzaming en modernisering van Staf Cars.”

Gelukkiger dankzij AI

Een goed spreiding van de activiteiten, voortdurend innoveren, een sterk netwerk, ... Dat zijn duidelijk de grote strategische krijtlijnen die Staf Cars brachten naar waar het vandaag staat. Maar wat met AI? “Als jonge twintiger gaf ik eens een speech over de ver-ikking van de maatschappij. Vandaag is dat nog steeds een actueel topic waarbij AI soelaas kan bieden. AI zal in eerste instantie misschien veel disruptie met zich meebrengen, maar ik ben ervan overtuigd dat we uiteindelijk een nog betere service kunnen verlenen aan onze klanten. De tijd die we dankzij AI uitsparen, kunnen we immers investeren in menselijk contact. Als we dat dus goed aanpakken, wordt iedereen gelukkiger.”



Paul Cremers
en Pieter Thijs

Dat geluk is een andere rode draad doorheen die ruim 70 jaar Staf Cars. Paul: “Van bij de prille start hebben we ingezet op een fijne werkplek waar mensen graag deel van willen uitmaken. En of je nu een medewerker of een klant bent, wij willen dat iedereen gelukkig is bij ons. Daarom riepen we jaren geleden al de functie van ‘driver support’ in het leven. Dat zijn medewerkers die actief luisteren en vragen aan onze chauffeurs hoe het met hen gaat. Als chauffeur maak je veel mee, zeker bij ritten naar het buitenland. Het verkeer is nu eenmaal onvoorspelbaar, net als de files. En dan is het heel fijn om bij terugkomst een luisterend oor te hebben, zelfs voor niet-werk gerelateerde issues. Onze zes driver supports doen dat geweldig goed, en de chauffeurs appreciëren het.”



Pieter Thijs

De tijd die we dankzij AI uitsparen, kunnen we investeren in menselijk contact.

Paul Cremers

“Ook leuk is onze Travel Connect-app”, vult Annita aan. “Ondertussen is ons team zo groot én is het merendeel altijd op de baan, dat we een eigen app in het leven riepen om medewerkers enerzijds te betrekken, anderzijds te informeren. We posten er mededelingen en stellen er nieuwe medewerkers voor, je vindt er een kalender met de verjaardagen, medewerkers kunnen er zelf ook foto’s posten, ... Zo zijn we ook online op een toffe manier met elkaar geconnecteerd.”

**OPRICHTINGSJAAR:**

1952

CEO:

Pieter Thijs

ACTIVITEIT:busbedrijf Staf Cars
& touroperators**AANTAL CHAUFFEURS:**

+250

AANTAL BUSSEN:

+140

FINANCIERING:

achtergestelde lening bij LRM

Uiteraard reizen we zelf graag met de bus! Hoe kan je nu geen fan zijn van je eigen product.

Paul Cremers

Klaar voor de toekomst

Wat we ons nog afvragen: reizen Paul en Annita zelf graag met de bus? “Uiteraard!” Hun ogen blinken terwijl ze verder vertellen. “Hoe kan je nu geen fan zijn van je eigen product? Niets zo gezellig als samen met de bus reizen. Het is ook de uitgelezen kans om je diensten te analyseren, te ontdekken wat je klanten nog missen of wat er beter kan, en om nieuwe ideeën te bedenken. Bovendien is het reizen met de bus zo prettig en verbindend, dat de rit zo voorbij is. Je stapt op, neemt op je gemak plaats, drinkt een glaasje champagne en leert nieuwe mensen kennen in een ongedwongen sfeer. Binnenkort vertrekken we bijvoorbeeld weer op skireis met Snow Travel en dan reizen we mee met de bus. Of al 38 jaar lang maken we elke herfstvakantie een autocarreis naar Lloret de Mar met Salim Seghers. Dat is een ongelooflijk populaire reis, met rond de 1.300 fans die meegaan. Ook wij stappen elk jaar mee op de bus met Salim en de fans. Heerlijk toch!”



En wat met de toekomst? Daar zijn Paul en Annita gerust over. “In 2022 stelden we Pieter Thijs als CEO van Staf Cars aan; ondertussen ondersteunen wij de verdere groei van het bedrijf als aandeelhouders. We zien bovendien nog ontzettend veel mogelijkheden. Tegelijkertijd hebben we voor een zeer goede bedrijfsstructuur en organisatie gezorgd, en is het management klaar voor de toekomst.

Ook onze raad van bestuur hebben we zorgvuldig samengesteld, met o.a. Ingrid Lieten, Wim Bijnens, Dirk Mangelschots en onze dochter Charlotte. Het warme, familiale karakter zit sowieso in het dna van Staf Cars, geflankeerd door een duidelijke langetermijnvisie en continue drang naar innovatie. Vorig jaar verhuisden we ook naar onze nieuwe vestiging in Pelt, met veel ruimte om verder te groeien. Mama is 96 jaar en was bij de officiële opening. Dat was een bijzonder mooi moment. En onze pa zou ook heel trots geweest zijn”, besluit Paul met een gulle lach. ■

VAN PROVINCIALE AMBITIE TOT VOORBEELD VOOR VLAANDEREN

10 jaar
Limburg
Startup

Waar Limburg tien jaar geleden nog in de schaduw stond van Brussel, Leuven of Antwerpen op het vlak van innovatie en technologie, heeft Hasselt dankzij de Corda Campus de grootste tech-cluster van het land, én is er in Limburg een breed vertakt ecosysteem

voor start- en scale-ups aanwezig. Het was meer bepaald LRM dat in 2016 de start-up-community 'Limburg Startup' uit de grond stampte. De werking steunt op vier belangrijke pijlers: een sterke community-werking met groeitrajecten en inhoudelijke

ondersteuning, zeven incubatoren en drie campussen verspreid over de provincie, een goed netwerk van specialisten én verschillende financieringsmogelijkheden. Dat werkt zo goed, dat ondertussen ook andere Vlaamse steden dit model volgen. ■



KRISTALPARK III

Het meest duurzame bedrijventerrein van België



353.000 zonnepanelen, 13 windturbines en ontsluiting via auto-, spoor- én waterwegen. Het Lommelse Kristalpark III tikt al die boxen aan en is daarmee het meest duurzame bedrijventerrein van België. LRM-collega's Luc Driesen en Robin Vaes leiden je graag rond op dit groene industriepark van 325 hectare groot.

Luc Driesen
senior projectmanager klimaat

Bijna 10 jaar geleden, in 2017, gaven Stad Lommel en LRM het startschot voor een innovatieve ontwikkeling van het Kristalpark III. “We waren het er al snel over eens dat dit een duurzaam verhaal moest worden”, blikt Luc terug. “En dus werkten we het idee uit van een groen stopcontact, waarbij we maximaal inzetten op lokale energieproductie. Een topic dat vandaag nog steeds brandend actueel is.”

LRM investeerde mee in dertien windmolens binnen de vennootschappen Limburg Win(d)t en Lommel Win(d)t. Vervolgens realiseerden LRM (49,5%), stad Lommel (49,5%) en Nyrstar (1%) er in 2019 het grootste zonnepark van België. Dat zonnepark beslaat 93 hectare, goed voor 303.000 panelen. In de herfst van 2025 breidde dat park verder uit met 50.000 extra panelen. “Industriebedrijven kunnen rechtstreeks of onrechtstreeks stroom afnemen van het zonnepark. Momenteel zijn Nyrstar, Aperam en Cegeka belangrijke afnemers”, vertelt Luc.



“Ook inwoners van de Stad Lommel hebben trouwens baat bij het zonnepark. Door haar participatie in Kristal Solar Park genieten de Stad Lommel en haar inwoners namelijk van een mooi rendement. En ook de Vlaamse overheid heeft er baat bij. Via haar zonneparken levert LRM immers een mooie bijdrage aan de klimaatambities van de Vlaamse Overheid om jaarlijks in Vlaanderen 500MW aan PV-panelen te installeren. De uitbreiding in Lommel was goed voor 7% van de te behalen Vlaamse ambities voor 2025.”

Internationale industriebedrijven en jobcreatie

Zoveel beschikbare duurzame energie: dat trekt ook de aandacht van internationale industriebedrijven. “Zeker de combinatie met duurzame transportoplossingen via de binnenvaart en op termijn via het spoor, maakt van deze plek een uitstekende uitvalsbasis in de Euregio. Denk maar aan Euroglas Base Glass Lommel (Glas Trösch) en Ciner Glass, die hier beiden de laatste hand leggen aan hun

nieuwe fabrieken”, haalt Robin als voorbeeld aan. Niet onbelangrijk is de economische impact van dergelijke grote spelers op onze regio. “Zo is Euroglas Base Glass Lommel goed voor de creatie van een 300 jobs in de nieuwe fabriek zelf en een 800-tal bij toeleveranciers; bij Ciner Glas rekent men op 500 nieuwe jobs en nog eens 500 indirecte jobs.”



FACTS & FIGURES KRISTALPARK III

- industriezone van 300 hectare in een groter geheel van 900 hectare
- ontwikkeling door Stad Lommel en LRM
- 353.000 zonnepanelen (= grootte van 236 voetbalvelden)
- 13 windturbines
- trimodale ontsluiting via de weg, het spoor en het water
- aanwezige bedrijven: Euroglass Base Glass Lommel (Glas Trösch) Ciner Glass, H. Essers, Eduard Trailers, Morssinkhof Plastics, Horeca Van Zon, VT Logistics ...

Hier geniet je van zowel duurzame energie als transportoplossingen via de weg, het spoor en het water.

Robin Vaes

Cegeka sluit overeenkomst met Kristal Solar Park

ICT-bedrijf Cegeka investeert in zijn groene economie-ambities. Naast de bouw van een eigen windturbine in Tessenderlo, sloot het eind 2025 daarom ook een langetermijnovereenkomst af met Kristal Solar Park. Beide initiatieven wekken voldoende groene stroom op om het volledige stroomverbruik van Cegeka's datacenters, kantoren en elektrische wagens te dekken. Vooral data-centers zijn grote energieverbruikers. Door die volledig op groene stroom te laten draaien, zet Cegeka een enorme stap richting klimaatneutraliteit.



Met oog voor de natuur

Robin Vaes
investment manager

De afgelopen decennia bouwde LRM een goede band op met organisaties als Natuurpunt en het Agentschap Natuur en Bos (ANB). Ook voor Kristalpark III is dat het geval. Robin: “In samenspraak met Natuurpunt zorgden we voor natuurherstel. Bij de recente uitbreiding schraapten we een stukje van de toplaag af van een voormalige paardenweide, zodat de heide zich terug kan herstellen. En voor een optimaal groenbeheer doen we enerzijds een beroep op de mensen van natuur- en landschapszorg; anderzijds zetten we schapen in die de verschillende plots onderhouden.” ■

→ www.kristalpark3.be



VAST GOED PORT FOLIO

Met LRM transformeren we oude verlaten mijnsites tot levendige, groene trekpleisters met internationale allures, ontwikkelen we bedrijventerreinen en bouwen we straffe bedrijvencampussen uit. Van kleine starterskantoren en co-workings tot industriële hallen en industriegronden, met sector-specifieke faciliteiten en al dan niet in een regelluwe zone: in ons aanbod vind je vast wel de perfecte plek om jouw business uit te bouwen.

RECONVERSIE VAN OUDE MIJNSITES

- **be-MINE** – Beringen
- **Terhills** – Maasmechelen & Dilsen-Stokkem
- **Thor Park** – Genk

ONTWIKKELING VAN CAMPUSSEN & BEDRIJVENTERREINEN

- **Corda Campus** – Hasselt
- **Droneport** – Sint-Truiden
- **Thor Park** – Genk
- **Kristal Park III** – Lommel
- **Industriesite** – Sint-Truiden
- **Campus Noord** – Pelt
- **Schoonhees** – Tessenderlo

ONTWIKKELING VAN INCUBATOREN

- **Agropolis** – Kinrooi
- **BioVille** – Diepenbeek
- **C-mine Crib** – Genk
- **Corda Incubator** – Hasselt
- **Droneport** – Sint-Truiden
- **Greenville** – Houthalen
- **IncubaThor** – Genk

s t a r t - u p w e r k i n g

WERELD VEROVERAAR



Mahen De Beule
COO Bimefy

Amper 3 jaar geleden stampten Mahen De Beule en Jo Van Oosterwyck Bimefy uit de grond. Gedreven door de ambitie om de bouwsector als beste leerling van de klas te laten schitteren, timmeren ze kordaat verder aan hun verhaal. Onderweg konden ze al rekenen op de innovatieve starterssteun (ISS) en kmo-groeisubsidie van VLAIO. Begin 2026 stapte ook Imec in met kapitaal en kende LRM hen een doorbraaklening toe. De bestemming? “Wij willen internationaal een revolutie ontketenen in de bouwsector.”

Hoe leggen jullie aan jullie oma uit wat Bimefy doet?

“Bimefy laat architecten, projectontwikkelaars en bouwbedrijven sneller, slimmer en efficiënter samenwerken. Ons AI-gestuurde monitoringsplatform overbrugt namelijk de kloof tussen het digitale BIM-ontwerp* en wat er in real-time gebeurt op de werf. Zo kan men problemen vroegtijdig detecteren, sneller beslissingen nemen en onveilige situaties voorkomen.”



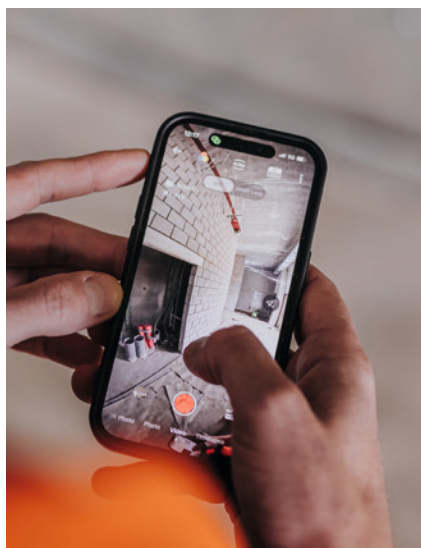
* BIM is een digitale werkmethode waarbij alle bouwpartners samenwerken in één gedeeld 3D-model. Het ondersteunt ontwerp, uitvoering en onderhoud doordat alle informatie centraal en consistent beschikbaar is.

Waar is volgens jullie de grootste winst te halen voor de bouwsector?

“We zien meerdere opportuniteiten. Wist je bijvoorbeeld dat de efficiëntie in de bouwsector met zo'n 10% gezakt is de laatste jaren? Tegelijk wordt 80% van de projecten te laat opgeleverd én eindigt men (te) vaak boven het vooropgestelde budget. Daarbovenop heeft een werf faalkosten van gemiddeld 10%, en dat is nog laag ingeschat. Met Bimefy spelen we op al die uitdagingen in.”

Welke ambities koester je met Bimefy?

“We willen niet alleen bijdragen aan de digitalisatie van de bouwsector; op termijn streven we ernaar dat de bouwsector een groot inhaalmanoeuvre kan maken, mede dankzij onze technologie. En liefst van al willen we van de bouwsector een koploper maken als het gaat over het integreren van de allernieuwe technologieën. Niet alleen in België, maar ook in landen als Nederland, Frankrijk en de VS.”



Met welke uitdagingen word je als ondernemer geconfronteerd?

“Er zijn er twee waar ik meteen spontaan aan denk. Een eerste is nieuwe medewerkers aannemen. Ik ben superblij met het team dat we momenteel hebben; alles wat we tot nu toe al bereikt hebben is het resultaat van sterk teamwerk. Een tweede uitdaging is onze afhankelijkheid van bouwprojecten. Als die vertraging oplopen, dan heeft dat ook een impact op ons. Daar is het dus belangrijk om strategisch een goede balans te vinden.”

In de nog zeer jonge bestaansgeschiedenis van Bimefy: waarop ben je het meest trots?

“Dat is met stip ons team en hetgeen we tot nu toe samen uitbouwden. Er zijn al meerderen ons voorgegaan met een soortgelijk idee; met Bimefy pakken we uit met een technologie die ook écht werkt.”

Wat betekent Limburg Startup (LSU), de start-upwerking van LRM, voor jou?

“Starten als ondernemer is plaatsnemen in een rollercoaster, zowel op het vlak van ondernemen als psychologisch. Gelukkig is er dan LSU, dat al van bij onze start zorgt voor houvast en ondersteuning. Soms via persoonlijke gesprekken, dan weer met doorverwijzingen naar andere experts of via hun community-events. LSU heeft trouwens ook een zeer interessant netwerk, waardoor je snel in contact komt met de juiste mensen die specifiek voor jouw business interessant zijn.”

En Hubs4Growth?

“Hubs4Growth kan je vergelijken met LSU, maar dan op Vlaams niveau. De community daar is dus extra interessant, aangezien dat netwerk over héél Vlaanderen verspreid is én ook internationaal bruggen slaat naar andere incubatoren.”

Wat brengt de toekomst voor Bimefy?

“We gaan de wereld veroveren.” ■

//
We willen de bouwsector een groot inhaalmanoeuvre laten maken.

Mahen De Beule

bimefy^{bv}

OPRICHTINGSJAAR

2023

BESTUURDERS

Mahen De Beule (COO) en Jo Van Oosterwyck (CEO)

ACTIVITEIT

SaaS-platform dat BIM-data koppelt aan real-time projectinformatie

2 VESTIGINGEN

Corda Campus (Mahen) en Denver (Jo)

WERKNEMERS

12

FINANCIERING

doorbraaklening bij LRM

DEELNAME

Pitch Your Seat via Hubs4Growth

PORTFOLIO

700-tal gebruikers, voornamelijk klasse 7 en 8 bouwbedrijven

2025 IN CIJFERS

Voor boekjaar 2025 noteert LRM op groepsniveau een geconsolideerde winst van 5,1 miljoen euro. Niettegenstaande de moeilijke geopolitieke en macro-economische context, kon er een meerwaarde op de verkoop van enkele participaties gerealiseerd worden. Denk maar aan Smartbit en MyCellHub. Ook onze corporate lending zorgde voor een stabiel rendement. Daarnaast kenden LRM nv en onze dochters – waaronder zoals Corda Campus, Bioville en Greenville – solide resultaten waarbij de kosten strak werden opgevolgd.

LRM krijgt geen jaarlijkse dotaties of werkingsmiddelen van haar aandeelhouder, de Vlaamse overheid, en staat dus volledig zelf in voor haar bedrijfskosten en investeringsminwaarden alvorens er dividenden uitgekeerd kunnen worden. De reeds uitgekeerde dividenden, een belangrijke graadmeter voor onze maatschappelijke impact, bedragen ondertussen maar liefst 408 miljoen euro, terwijl het eigen vermogen in 2025 oploopt tot 535 miljoen euro. ■

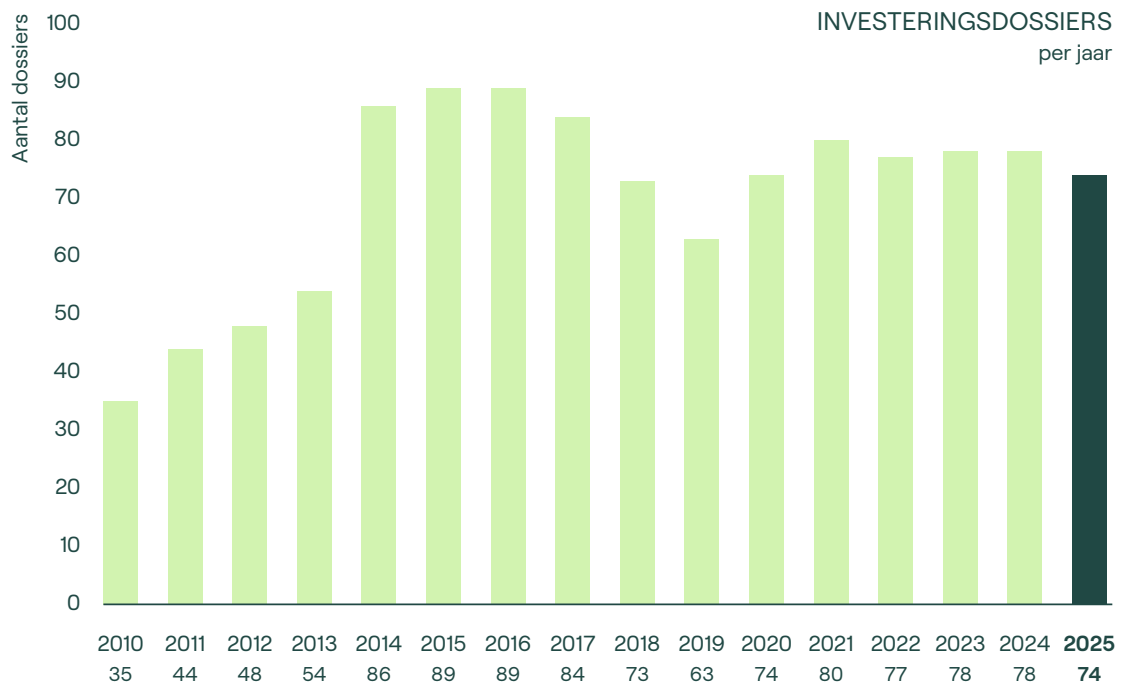
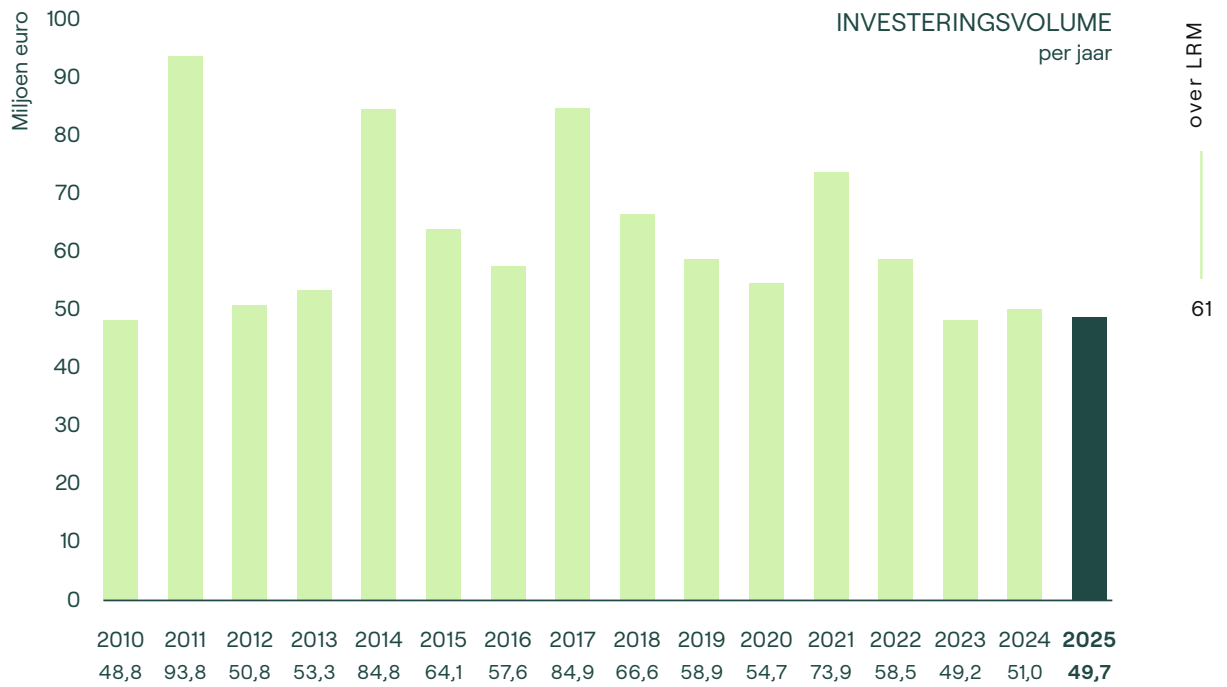
→ investeringsvolume:	49,7 miljoen euro
→ geconsolideerd eigen vermogen:	535 miljoen euro
→ geconsolideerde winst van de groep:	5,1 miljoen euro
→ financieringsdossiers:	74 (vervolginvesteringen en nieuwe dossiers)
→ tewerkstelling in portfoliobedrijven:	20.600 jobs

PORTFOLIOBEDRIJVEN

→ via risicokapitaal:	114
→ via KlimOp-lening:	81
→ via doorbraak-, plus- of maatwerklening:	74

DIVIDENDEN

→ 5 miljoen euro boekjaar 2025
→ 408 miljoen euro sinds 1994



LIMBURG MOET NIET GROOT ZIJN OM GROOTS TE ZIJN

Limburg schreef zichzelf opnieuw. Niet met grote woorden, maar met daden. Het is een verhaal van een regio die, na de sluiting van de mijnen, niet alleen haar economie maar ook haar zelfvertrouwen moest heropbouwen. Het was een regio waar talent vandaan kwam, maar zelden bleef. Een regio die in het nationale debat over innovatie en technologie steevast in de schaduw stond van Brussel, Leuven en Antwerpen.

Vandaag is dat beeld fundamenteel veranderd. Dat is geen toeval, maar het resultaat van een decennium bouwen aan een ecosysteem dat niet alleen bedrijven voortbrengt, maar vooral verbindingen. Als ik terugkijk op de nulmeting die ik in 2016 voor Limburg Startup (LSU) maakte, voel ik vooral trots. Wat toen nog een bescheiden, gefragmenteerd ecosysteem was, is uitgegroeid tot een volwassen, industriële en verrassend veerkrachtige speler in de Belgische tech-sector.

Een van de meest onderschatte inzichten uit tien jaar LSU is simpel: nabijheid werkt. Ecosystemen ontstaan niet uit spreadsheets, maar uit koffiegesprekken en toevallige ontmoetingen in gedeelde ruimtes. De concentratie van hotspots zoals Corda Campus, Thor Park en DronePort is een bewuste strategie. Succesvolle ecosystemen draaien om de dichtheid en concentratie van kennis, kapitaal en talent. LRM heeft dit goed begrepen en toegepast op Limburgse schaal, met LSU als katalysator.

De cijfers spreken boekdelen: Limburg groeit, maar blijft hongerig. Het Limburgse start-up-ecosysteem heeft een jaarlijkse groei van 9%, een curve die pas écht steil omhoog gaat vanaf 2015. Hasselt is de vijfde grootste start-up-stad van het land. En met Corda Campus als de nummer één cluster in België, heeft de provincie een thuisbasis gecreëerd die haar geografische gewicht ver overstijgt.

Wat Limburg werkelijk onderscheidt, is echter de bereidheid om samen te werken; wat men in Silicon Valley 'pay it forward' noemt. Incubatoren en kennisinstellingen vinden elkaar, en een netwerk van ondernemers trekt aan hetzelfde touw. Een ecosysteem wordt pas écht volwassen wanneer het zijn eigen succes begint te financieren via een vliegwieleffect: exits die leiden tot nieuwe investeringen in de volgende generatie.

LSU is in dit decennium de lijm gebleken die het ecosysteem bij elkaar brengt. Maar wat mij betreft mag de ambitie voor de volgende tien jaar nog groter zijn. De focus verschuiven van het koesteren van start-ups naar het actief laten groeien van beloftevolle groeibedrijven.

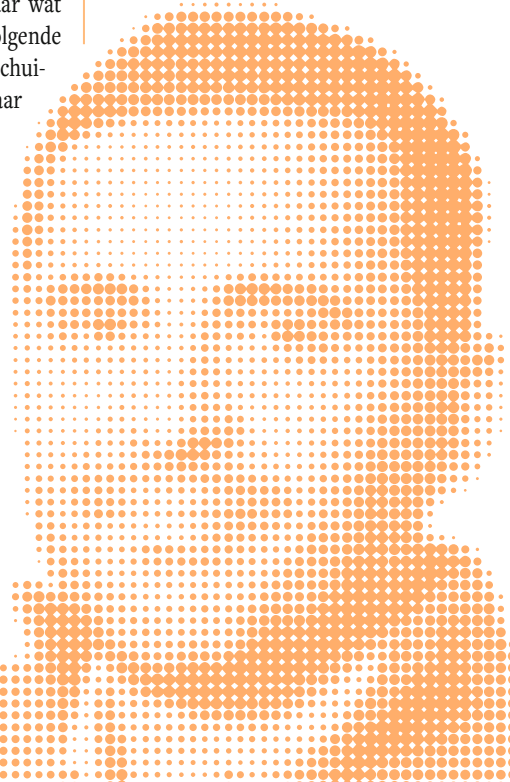
Daarvoor zijn vier dingen nodig. Meer groeikapitaal aantrekken, want de regio heeft met LRM weliswaar eigen financiële slagkracht, maar die kan nog meer een hefboom vormen. Talent verwelkomen, want het ultieme teken van ecosysteem-volwassenheid is dat mensen van elders bewust kiezen om hier te komen ondernemen. Het succes van vandaag moet de brandstof zijn voor morgen door exits terug

Omar Mohout is Scale-up Director M&A & Finance bij Deloitte Private en volgt het Belgische tech-ecosysteem al meer dan tien jaar op de voet.

te laten vloeien naar het ecosysteem. En tenslotte het opleidingsaanbod van UHasselt uitbreiden, want een kenniseconomie heeft een eigen talent- en kenniscentrum nodig op maat van de eigen behoeften.

De vraag na tien jaar LSU is niet óf het gewerkt heeft. Dat is duidelijk. De vraag is hoe we nu versnellen. Ecosystemen zijn nooit "af", ze zijn per definitie in beweging. En Limburg beweegt sneller dan ooit.

Limburg moet niet groot zijn om groots te zijn. Dat is het bewijs dat tien jaar LSU heeft geleverd. ■



ONZE RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur bepaalt de strategische koers van LRM. Jaarlijks keurt ze de budgetten goed, ziet ze toe op de financiële gang van zaken en beslist ze over investeringen en exits. Verder fungeert de Raad van Bestuur als klankbord voor het LRM-management en ondersteunt ze LRM bij het realiseren van haar doelstellingen. Dat alles gebeurt binnen het kader van de Samenwerkingsovereenkomst met het Vlaams Gewest.

Frederick Vandeput
bestuurder

Frida Brepoels
ondervoorzitter

Piet Pauwels
bestuurder

Tom Vanham
CEO

Kristof Schiepers
ondervoorzitter

Mark Maesen
voorzitter

Kris Sijffers
secretaris

Karlien De Turck
bestuurder

Gert Vandewaerle
CEO

Hilde Essers
bestuurder

Hans Witmois
bestuurder

Peter Vavedin
bestuurder



Ontbreekt op de foto: *Bert Lambrechts*
regeringscommissaris

INCUBATOREN

AGRO
POLIS

INCUBATHOR

DRONEPORT

Greenville

mine crib
LERM

corda
INCUBATOR

Bio
Ville

LSU
LRM STARTUP COMMUNITY

64

CAMPUSSEN

corda
campus
creating business communities

DRONEPORT

THOR
GENK

MIJNSITES

beMINE
beringen

TERHILLS
FEEL THE HEARTBEAT OF NATURE

COLOFON

Concept: Melodie Lateur, Ingrid Nenczl en Kris Snijkers – LRM
Art Direction: David Welkenhuizen & Gerry Webers – Studio Bronx
Fotografie: Luc Daelemans, Renaat Nijs, Raf Ketelslagers, Seppe Oyen en Evi Ramaekers
Historische beelden: Glasnegatieven LRM / Rijksarchief, Hasselt
Copywriting: Ingrid Nenczl – LRM
Druk: Majime
Verantwoordelijke uitgever: Tom Vanham – LRM

LRM

Corda Campus — Corda 1
Kempijsche Steenweg 311 bus 4.01
3500 Hasselt — België
+32 11 24 68 01
info@lrm.be