LRM
Oxygen for growth

adempauze

10_2023 Verschijnt 2 keer per jaar

TERHILLS HOTEL

“De juiste combinatie van historische details en een moderne inrichting”

FEMALE FOUNDERS

“We hebben geen apart label nodig”

ACQUISITIE EN RECONVERSIE

“Complexe ontwikkelingsprojecten zijn helemaal ons ding”

04 Voorwoord
06 LRM Locatie: Terhills Hotel
10 LRM Global: Painting with Light

12
New colleagues alert

Samen bouwen aan de
economische groei van Limburg

14
Growth Talk: xyzt.ai x LRM

16 5x op zakenlunch in Limburg

18
SDG:

We verduurzamen
onze eigen sites

20 Talking numbers
21 Dossier DronePort
27 Team in de kijker: Corporate Lending
28 Acquisitie en reconversie
32 Let's connect

33 Aan tafel met zes female founders
38 LSU Partners
39 Marnix and Ally
en King Arthur @ C-mine Crib
42 Made in Startup Limburg

Lange adem en veel zuurstof

LRM wil relevant en impactvol zijn en blijven. Dat door een hoog investeringsritme aan te houden in bedrijven en projecten, en door risico's van ondernemers maximaal te ondersteunen. We brengen vernieuwing in incubatoren en campussen om startups te laten kiemen, en om scale-ups en groeibedrijven verder te laten groeien.

Op mijnsites wordt erfgoed verweven met nieuwe stadsdelen of natuur met als doel jobs, toerisme en beleving in Limburg te creëren. En dat alles met duurzaamheid als kompas.

Dit magazine is opnieuw gevuld met verhalen uit de LRM-groep waarmee we je hopen te inspireren.
Zelf op zoek naar financiering of knowhow voor je project? Je weet ons te vinden!

Quick wins zijn niet aan ons besteed. Als geduldige investeerder houden we de blik gericht op wat er achter de horizon te vinden is. Daarbij telt elk succesrecept van LRM vijf kenmerken:

LRM durft

We zijn in de eerste plaats risicokapitaalverstrekker. We denken mee met de ondernemer en zijn een financiële én strategische partner. We spelen in op financieringsnoden die niet volledig door de private markt worden ingevuld of zullen worden en zijn bereid om onze nek net iets verder uit te steken. We reiken de hand naar bedrijven die willen groeien of transformeren, en zorgen voor laagdrempelige investerings- en financieringsinstrumenten – zowel voor startups als kmo's en gevestigde waarden in de regio.

LRM pioniert

De eerste gebouwen van een bedrijvencampus, de eerste grootschalige PV-projecten, de eerste drijvende zonneparken, de eerste zelfrijdende shuttles, de eerste incubatoren, het eerste grootschalige batterijproject, … LRM is altijd ambitieus en vooruitziend geweest. Zo geven we nieuwe sectoren of technologieën kansen in onze eigen regio.

LRM werkt

Mensen zijn ons belangrijkste kapitaal. Geen enkel dossier bij LRM is a walk in the park. We behandelen risicovolle en onzekere projecten, wat vraagt om een deskundig en professioneel team. Een nieuwe lichting collega's stelt zichzelf voor verder in dit magazine. Een team waarop we erg fier zijn.

LRM is geduldig

De projecten van LRM zijn een werk van lange adem. Geduld is daarbij een schone deugd.

LRM is winstgedreven

LRM is een rollend investeringsfonds, waarbij opbrengsten uit de gerealiseerde investeringen opnieuw worden geïnvesteerd. We moeten daarom een gezonde financiële balans nastreven, om met de nodige flexibiliteit in te spelen op waardecreërende opportuniteiten. Winstmaximalisatie is niet aan de orde, onze ecologische en maatschappelijke footprint daarentegen wel.

LRM kiest

The sky is not the limit, aangezien investeringsmiddelen beperkt zijn. Dag in dag uit dienen we weloverwogen keuzes te maken.

LRM werkt samen

LRM heeft bestuurders die zelf met beide voeten in het veld staan. De samenwerkingsovereenkomst met het Vlaams gewest, de enige aandeelhouder van LRM, geeft een kader waarbinnen LRM zich kan ontplooien. We steken veel zorg in de samenwerking met beleidsverantwoordelijken en de voogdijminister Jo Brouns in het bijzonder.

Stakeholders zoals gemeentebesturen, medeaandeelhouders in projecten, werkgeversorganisaties, POM Limburg, provincie Limburg, natuurverenigingen, strategische onderzoekscentra, universiteiten en hogescholen, zijn voor ons essentieel om projecten te laten slagen en de nodige glans te geven. Want samen staan we zoveel sterker.

IN DE BUURT

- Terhills, hoofdtoegangspoort Nationaal Park Hoge Kempen
- Maasmechelen Village
- Terhills Cablepark
- Terhills Resort by Center Parcs
- Terland Restaurant & Beach
- Elaisa Energetic Wellness

Locatie in de kijker: Terhills Hotel

In het hoofdmijngebouw van de voormalige mijnsite van Eisden, Maasmechelen, vind je vandaag Terhills Hotel, een viersterrenhotel met 59 luxekamers. Gelegen op de Terhills-site tussen het Nationaal Park Hoge Kempen, Maasmechelen Village, Terhills Cablepark en Elaisa Wellness vindt elke hotelbezoeker hier zijn ding. Met Terhills Events en Terhills Conference is het ook voor bedrijven en organisaties een droomplek. Een rondleiding!

In Terhills Hotel vloeien geschiedenis en luxe als vanzelf samen. De barokke bouwstijl en symmetrische tuin tonen de rijkdom van het steenkoolmijnverleden, terwijl de immense schachtbokken naast het hotel herinneren aan het ondergrondse werk dat hier werd verricht.

Binnen in het hotel worden die historische details gecombineerd met een moderne en luxueuze inrichting van de hotelkamers, bar en restaurant. Subtiele knipogen naar het verleden zijn nooit veraf. De deur naar de toiletten is bijvoorbeeld de oude kluisdeur waarachter de kompels vroeger hun loonzakjes ontvingen.

In totaal zijn er 59 elegante en sfeervol ingerichte kamers beschikbaar, waarvan vijf suites en twee familiekamers. Elk uiteraard met een eigen luxebadkamer.

TERHILLS EVENTS

Sinds juni 2023 kan je net naast Terhills Hotel terecht op de gloednieuwe evenementenzone Terhills Events, een openluchtplein waar je een kwalitatief en grootschalig evenement kan organiseren. Het plein wordt gekenmerkt door de oude schachtbok, een icoon uit het industriële verleden van Maasmechelen.

Het grasplein is opgebouwd met een steenslagfundering waardoor het volledig berijdbaar is voor op- en afbouw. Ook is de volledige zone gedraineerd zodat de ondergrond bij regenweer beloopbaar blijft. Een eigen toegangsweg en parking met 155 parkeerplaatsen maakt de locatie gemakkelijk bereikbaar. Meer ruimte nodig? Er zijn verschillende publieke parkings in de buurt.

CHRIS VAESEN &
CHRISTIAAN VAN KESTERE

“Binnen in het hotel worden historische details gecombineerd met een moderne en luxueuze inrichting. Knipogen naar het mijnverleden zijn nooit veraf”

De vergaderzalen van Terhills Conference zijn ideaal om in te zetten als VIP-, pers-, productie- of artiestenruimte en bieden rechtstreeks toegang tot de evenementenzone.

TERHILLS CONFERENCE

Terhills Hotel is er niet alleen voor ontspanning en plezier. Je kan er ook terecht voor zakelijke meetings, conferenties, brainstormsessies, … van 8 tot en met 400 personen. Het moderne vergadercomplex Terhills Conference, gelegen langs het hotel, biedt een inspirerend uitzicht op de schachtbokken, Terhills Events en de Franse tuin van het hotel. Sinds deze zomer kwamen er nog eens twee gloednieuwe vergaderzalen bij, met een oppervlakte van respectievelijk 130 en 150 vierkante meter.

Combineer je vergaderplannen met een teambuilding in de Franse tuin, een wandeling in het Nationaal Park of een bezoek aan een van de andere nabije locaties. Je vervelen? Dat bestaat hier niet. •

OVERNACHTEN IN
TERHILLS HOTEL?

Scan de QR-code
en boek een kamer:

ZAKELIJK EVENT OF MEETING
IN TERHILLS CONFERENCE?

Scan de QR-code
en bekijk alle ruimtes:

OPENLUCHTLOCATIE
GEZOCHT VOOR JE EVENT?

Scan de QR-code
en ontdek Terhills Events:

“Al meer dan vijftien miljoen bezoekers aanschouwden onze visuele totaalervaringen”

LUC PEUMANS, PAINTING WITH LIGHT

Als je kon studeren voor ‘uitvinder’, dan had Luc Peumans zijn studierichting jaren geleden snel gekozen. Altijd al geboeid door creativiteit en licht richtte hij in 1999 Painting With Light op en creëert hij als *visual architect* visuele totaalervaringen, inclusief licht, video, geluid en special effects. Met een team van meer dan twintig medewerkers realiseerde hij wereldwijd al meer dan vijfduizend shows voor meer dan vijftien miljoen bezoekers.

Luc: “Painting With Light is initieel gestart in de live entertainmentindustrie, van concerten tot tv-shows met publiek. Zo werkten we mee aan de shows van Clouseau in het Sportpaleis, alle shows van Studio 100 – van de musicals in het pop-up theater tot de shows van Samson en Gert – en aan tv-programma’s als de MIA’s en De Tafel van Gert.”

“Toen ik startte met Painting With Light was dat heel kleinschalig, het was eerder een hobby dan een beroep. Gelukkig is dat ondertussen veranderd, want dit is echt mijn passie. We werken voornamelijk op Benelux-niveau, waar we tot de top drie van marktleiders behoren. Dat we zo konden groeien, heeft ook te maken met de muziekindustrie zelf. Waar artiesten vroeger hun geld haalden uit platen en cd’s, moeten ze het nu meer hebben van indrukwekkende liveshows.”

“Vragen op welk project ik het meest trots ben, dat is zoals vragen wie van je kinderen je het liefst hebt *(lacht)*. Elk project is uniek, staat bol van de anekdotes en blijft je dus bij. Neem bijvoorbeeld de musical 40-45, zoiets hadden we nog nooit gedaan. Dat tot een goed einde brengen, daar ben je achteraf uiteraard heel fier op.”

“Wil je in leisure sector groeien, dan moet je al snel de landgrenzen oversteken”

“Een van onze laatste creaties is de musical van Red Star Line, een creatief proces waarin we met alle partijen samenwerken aan één geheel. Decorontwerp, muziek, kostuums, … Iedereen heeft zijn expertise en gaat tot het uiterste om er een totaalbeleving van te maken. Wanneer het publiek dan binnenkomt en je ziet hun reacties… Ja, daar doe je het voor.”

STRATEGISCHE DIVERSIFICATIE

“Naast live entertainment zijn we sinds enkele jaren ook actief in de vrijetijdssector. Denk aan visuele belevingen in musea, op architecturale gebouwen of in pretparken. Ook hier wisten we een mooi portfolio op te bouwen met klanten als Plopsa, Walibi, Ghelamco, Center Parcs en Six Flags. We wonnen al meerdere awards met onze projecten, zoals de THEA Award voor de media-based attractie Quake Experience in Lissabon.”

“We focussen ons vooral op location-based entertainment binnen die vrijetijdssector in Europa en het Midden-Oosten als afzetmarkt. Een bewuste keuze: wil je in deze sector groeien, dan moet je al snel de landgrenzen oversteken. Zo is Saudi-Arabië interessant als toeristisch land dat de aandacht legt op entertainment en sport. We hebben er al wat projecten lopen zoals lichtshows op pleinen en een lichtconcept voor het Al Nassr voetbalstadion waar Cristiano Ronaldo speelt.”

“Die diversificatie tussen live entertainment en langlopende projecten bleek een slimme zet, zeker in de coronaperiode toen alles qua liveshows stilviel. We hebben de tijd toen genomen om hard te werken aan onze processen en ons team, en dat werpt zijn vruchten nu ook af. Onze ambitie is om een van de grootste spelers wereldwijd te worden. Een grote ambitie, maar dromen moet kunnen. En elke stap die we momenteel zetten, is een stap in de goede richting.”

“Om ons groeiplan te verwezenlijken, zijn we onder andere in zee gegaan met LRM en sloten we een KlimOp-lening af. We zijn gevestigd op C-mine, een creatieve site waar LRM ook aanwezig is met C-mine Crib. Het klikte al met hen vanaf het eerste moment dat we samen aan tafel zaten. Ze ondersteunen ons en geven waardevol advies. Aan de andere kant werken wij mee als consultant aan LRM-projecten zoals de Corda Arena. Dat LRM gelooft in wat we doen, is voor mij een absolute meerwaarde om hen als investeerder te hebben. Dat, plus de Limburgse factor natuurlijk *(lacht)*.” •

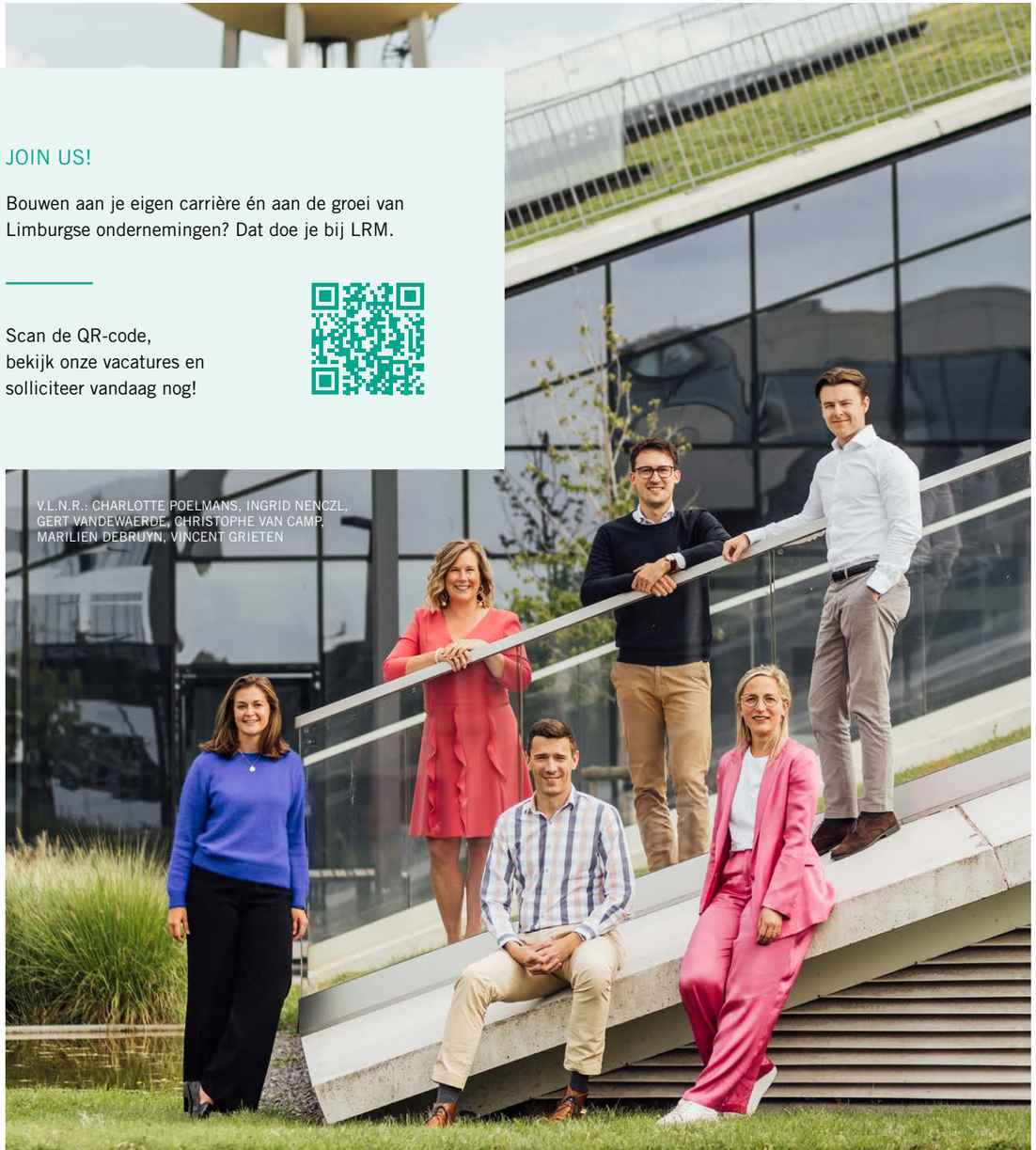
New colleagues alert

Bouwen aan de economische groei van Limburg, dat doen we niet alleen. Sinds kort bouwen deze collega's met ons mee:

JOIN US!

Bouwen aan je eigen carrière én aan de groei van Limburgse ondernemingen? Dat doe je bij LRM.

Scan de QR-code, bekijk onze vacatures en solliciteer vandaag nog!



V.L.N.R.: CHARLOTTE POELMANS, INGRID NENCZL, GERT VANDEWAERDE, CHRISTOPHE VAN CAMP, MARILIEN DEBRUYN, VINCENT GRIETEN

MARILIEN DEBRUYN, INVESTMENT MANAGER – CORPORATE LENDING

Bij LRM sinds mei 2023

"Ik koos voor LRM omdat het een interessante speler is in Limburg, die meebouwt aan de economische groei van de provincie. Uitdagingen, kansen om te blijven groeien en teamwerk maken dat ik elke dag met plezier kom werken."

VINCENT GRIETEN, JUNIOR BUSINESS ANALYST – INVESTMENT TEAM

Bij LRM sinds april 2023

"Het ene moment analyseren we een startup die nog maar pas een product ontwikkelde en tractie zoekt in de markt. Het andere moment bekijken we een bedrijf dat meer dan 100 miljoen euro omzet draait en de ambitie heeft om nog verder te groeien. Die verscheidenheid aan investeringsdossiers, in de meest uiteenlopende sectoren, maakt het bijzonder boeiend. Daarnaast is iedereen hier erg competent in zijn of haar job, waardoor ik als junior binnen het Investment Team enorm veel kan bijleren."

CHARLOTTE POELMANS, INVESTMENT MANAGER

Bij LRM sinds juni 2023

"De diversiteit aan projecten, activiteiten, sectoren en maturiteit van bedrijven waarin LRM investeert, maakt het ontzettend boeiend om voor LRM te werken. Daarnaast is het ontzettend leuk om samen met alle teams binnen de groep mooie projecten te realiseren en zo ook je eigen weg te vinden binnen de job."

GERT VANDEWAERDE, CFO

Bij LRM sinds juni 2023

"Een van de leukste dingen aan werken bij LRM, is de herkenbaarheid van dossiers. We investeren in projecten en sites die we in onze eigen omgeving tegenkomen en zien evolueren. Daaraan kunnen meewerken, geeft me nu al veel voldoening. Zeker wanneer dat gebeurt met een enthousiast en dynamisch team!"

INGRID NENCZL, COMMUNICATIEMANAGER

Bij LRM sinds april 2023

"The A-team had Hannibal, U2 heeft Bono en Limburg heeft LRM. LRM maakt niet alleen het verschil voor ontzettend veel ondernemers, het steekt ook regelmatig haar nek uit bij projecten die niemand anders aandurft. De investeringsmaatschappij zorgt bovendien voor indrukwekkende transformaties van de oude mijnsites in Limburg, waarbij het moeiteloos jongleert met innovatie, duurzaamheid en schoonheid. Steeds met veel ambitie, goesting en lef. Het zal je dan ook niet verbazen dat LRM mij als communicatiemanager én als Limburger voortdurend pretoogjes bezorgt."

CHRISTOPHE VAN CAMP, FINANCIEEL ANALIST – BACK-OFFICE

Bij LRM sinds april 2023

"LRM is een goede leerschool met een grote verscheidenheid aan dossiers. Je kan hier rekenen op een grote mate van zelfstandigheid, zonder dat dit ten koste gaat van een goede sfeer onder de collega's. Als geboren en getogen Limburger ben ik trots om voor deze impactgedreven investeringsmaatschappij te mogen werken."

“Met xyzt.ai brengen we orde in de chaos van big location data”

Xyzt.ai is geen typische startup. Het bedrijf dat opgericht werd in 2019 door professionals met vijftien jaar ervaring in de sector, straalt zowel jeugdig enthousiasme als deskundigheid uit. Hun business intelligence-platform helpt klanten om grote hoeveelheden locatiedata te visualiseren en te analyseren. “Dat ons product een gamechanger is volgens onze klanten, wist ook LRM te overtuigen om te investeren.”

Lida Joly en Bart Adams richtten xyzt.ai op nadat ze zelf merkten dat er nood was aan een platform om gebruikers inzicht te geven in de gigantische hoeveelheid locatiedata die er voorhanden is. **Bart**: “Onze auto’s, vliegtuigen, boten en andere voertuigen zijn uitgerust met tal van sensoren en meettoestellen die gigantisch veel data capteren. Locatie, snelheid, acceleratie, bandendruk, … Het zijn data die worden verkocht aan onder andere landen, steden en gemeenten om te analyseren. Iets wat complex is omwille van de hoeveelheid en diversiteit van data.”

“Ons platform brengt orde in die chaos en zorgt dat er gemakkelijker analyses kunnen worden gemaakt op basis van data. Steden kunnen zo in kaart brengen waar er te hard gereden wordt, in welke bochten of op welke kruispunten auto’s het vaakst in de remmen gaan en waar de wegkwaliteit slecht is. Op die manier kunnen ze concrete en gefundeerde acties ondernemen.”

“Analyses om verkeer te optimaliseren is maar een van de mogelijkheden. Een andere is detectie van fraude, door bijvoorbeeld via de data van schepen na te gaan waar illegaal gevist wordt. Of twee schepen die ter hoogte van de territoriale wateren van Columbia langs elkaar varen, blijven stilliggen langs elkaar en dan verdergaan? Ook daar mag je je vragen bij stellen *(lacht)*.”

Lida: “De mogelijkheden zijn in feite gigantisch. Wat natuurlijk voor- en nadelen met zich meebrengt: waarop focussen we ons? Wie zijn de juiste prospecten en hoe communiceren we naar hen? We blijven daarbij een nicheproduct voor specifieke analisten. Maar ons platform wordt momenteel al gebruikt door analisten in meerdere Europese steden, zoals Hamburg en Luxemburg. Ook commerciële bedrijven zoals Intelsat, specialist in satellietcommunicatie, behoren tot onze klanten.”

“Wat we zeker wisten van in het begin, is dat we een internationaal bedrijf willen zijn. Corona heeft onze start in maart 2020 uiteraard bemoeilijkt, maar toch konden we in de eerste maanden al meteen een internationale klant aantrekken. Ondertussen zijn we actief in meerdere Europese landen, weten we dat Scandinavië en het Verenigd Koninkrijk nog veel potentieel bieden, en hebben we onze eerste klanten in de VS en Canada.”

“Steden en gemeenten kunnen dankzij ons gerichter actie ondernemen op het vlak van bijvoorbeeld verkeersveiligheid”

KOEN WALBERS

“XYZT.AI HEEFT HET POTENTIEEL OM NOG VEEL MEER TE WORDEN”

“Een heel ervaren team, een innovatief en schaalbaar product, betalende klanten en referenties die unaniem positief zijn en xyzt.ai als gamechanger benoemen. Het maakt dat we vanuit LRM graag meestappen in het groeiverhaal van deze beloftevolle startup, met echt het potentieel om een scale-up en nog veel meer te worden.”

Koen Walbers,
Senior Investment Manager

BIG DATA, BIG NETWORK

Bart: “In ons groeiverhaal, na onze eigen opstart en eigen financiering, begonnen we samen te werken met business angels, zoals Heidi Rakels en Eric Lafortune, oprichters van Guardsquare. Zo trokken we ook Thomas Dhollander, mede-oprichter van TrendMiner, aan als investeerder en adviseur. Hij was een van de personen die positief vertelde over LRM en ons in contact bracht. Dat resulteerde in een investering waarbij we ook kunnen rekenen op het advies en het netwerk van LRM. LRM stapt in bedrijven waarin ze kunnen blijven groeien, en waar ze er dus niet alleen zijn voor de early stage. Dat is voor ons belangrijk gezien onze ambitie om een wereldspeler te worden.”

Lida: “De positieve samenwerking die we met LRM wisten op te bouwen, maakt dat we sinds begin september ook actief zijn op de Corda Campus. Een innovatieve voedingsbodem van waaruit we de wereld willen veroveren, stap per stap.” •

KOEN WALBERS, BART ADAMS EN LIDA JOLY

5x culinaire zakenlunches

Wat breekt een werkdag beter dan een inspirerende en bovenal lekkere zakenlunch? We zetten vijf van onze favoriete restaurants op een rij, verspreid over Limburg.

Terland Restaurant

Lekker eten en drinken met het mooiste zicht van België, middenin de mooie natuur van Terhills. Met een zeer uitgebreide kaart vindt iedereen in je gezelschap hier zijn ding. Van pizza en pasta tot sharing plates en de betere Vlaamse klassiekers.

Meer info:
www.terland.be/restaurant

Akko

In Martin's Rentmeesterij, aan de historische landcommanderij Alden Biesen in Bilzen, vind je Akko. Een restaurant waar je geniet van de Franse gastronomie, afgewerkt met een vleugje moderniteit. Chef-kok Sébastien Oger tovert elke twee maanden een nieuw menu uit zijn koksmuts.

Meer info:
www.restaurant-akko.be

Cuisine DronePort

Lunchen met zicht op de luchthaven in Sint-Truiden? Dat doe je bij Cuisine DronePort in een moderne en inspirerende setting. Een menukaart gebaseerd op verse producten, met aandacht voor lokale producenten en leveranciers. Kies à la carte of ga voor het twee- of driegangenmenu.

Meer info:
www.cuisine.droneport.eu

Het Cordaat

Een gezellige en hippe bistro in het hart van Corda Campus? Dat kan alleen maar Het Cordaat zijn. Smul van de uitgebreide menukaart, versterkt door seizoensgebonden suggestiegerechten, en een aparte dessertkaart voor de zoetekauwen. Op weekdagen kan je ook kiezen voor een vast lunchmenu.

Meer info:
www.hetcordaat.be

Mia Mensa

Een lunch in een opmerkelijke setting, dat is Mia Mensa op be-MINE in Beringen. Proef van hun lokale keuken met wereldse invloeden en de uitgebreide drankenkaart. Ga voor het vaste Mia Mensa Menu of krijg keuzestress bij het bekijken van hun menukaart. Wok, pasta, burgers, vlees of vis op de grill: wat mag het voor jou zijn?

Meer info:
www.miamensa.be

“Ons doel: 250 laadpalen en 20.000 zonnepanelen tegen 2026”

Duurzaam ondernemen zit in ons DNA en is iets dat we proberen aan te wakkeren in al onze samenwerkingen. Onder het mom ‘practice what you preach’, zijn we volop bezig met onze eigen sites te verduurzamen. Nathalie Roosen, senior investment manager klimaat bij LRM Climate, en Lode Colson, zaakvoerder bij CKS en een van onze partners, lichten toe.

NATHALIE ROOSEN & LODE COLSON

WIL JE ALS BEDRIJF OOK INVESTEREN IN GROENE ENERGIE? ADVIES, RISICOKAPITAAL OF INVESTEERDERS NODIG VOOR JE DUURZAAMHEIDSPLANNEN?

→ Nathalie Roosen: n.roosen@lrm.be
→ Luc Driesen: l.driesen@lrm.be

Nathalie: “Met de oprichting van de werkvennootschap LRM Climate, midden vorig jaar, willen we onze groene ambities extra kracht bijzetten. Een belangrijke stap daarin is om ook onze eigen sites en terreinen verder te verduurzamen. Een van de doelstellingen in dat kader: tegen 2026 willen we 250 laadpalen en 20.000 zonnepanelen geplaatst hebben, verspreid over onze sites.”

“Terhills was de eerste locatie op onze planning. Na een marktbevraging sloten we een raamcontract af met CKS en IZEN. CKS staat in voor de installatie en plaatsing van de laadpalen. IZEN, een Belgisch bedrijf gespecialiseerd in zonne-energie, staat in voor de zonnepalen waarbij CKS zorgt voor de netkoppeling.”

Lode: “Voor de laadpalen werkten we al jaren met verschillende leveranciers, maar liepen daarbij steeds tegen dezelfde uitdagingen: wanneer er onderhoud nodig was of iets niet werkte zoals het hoorde, dan kregen we wegens drukte geen techniekers te pakken. Een probleem dat in de toekomst niet zal verdwijnen, integendeel.”

“Daarom bedacht ik zelf een modulair systeem waarbij elke laadpaal bestaat uit twee delen: een vaste onderzuil en de effectieve, inwisselbare laadpaal die met een plug on-systeem op de zuil wordt geplaatst. Is er onderhoud of een herstelling nodig? Dan nemen we de laadpaal mee en plaatsen meteen een andere zodat de capaciteit ter plekke ongewijzigd blijft. Als ik de technieker niet tot bij de laadpaal kan brengen, dan doe ik toch gewoon het omgekeerde?”

“Als ik de technieker niet tot bij de laadpaal kan brengen, dan doe ik toch gewoon het omgekeerde?”

“Omdat laadpalen bijdragen aan duurzaamheid, was het voor mij ook vanzelfsprekend om onze laadpalen zelf zo duurzaam mogelijk te bouwen, met 95% recycleerbare en herbruikbare materialen. We kozen voor een aluminium behuizing en deksel, en een glazen voorkant. We zetten in op lokale leveranciers en lokale productie om de footprint zo klein mogelijk te houden. En komt er morgen een nieuwe technologie of komen er andere processoren op de markt, dan kunnen we onze laadpalen gemakkelijk retrofitten in plaats van ze volledig weg te gooien. Op alle palen en locaties voorzien we ook een energiemanagementsysteem met slimme sturing om de energiestromen te optimaliseren en maximaal gebruik te maken van groene energie. Het verhaal moet op alle vlakken kloppen.”

Nathalie: “We plaatsten op Terhills nu al 31 laadpalen met telkens twee laadpunten, wat betekent dat er 62 auto’s tegelijk kunnen laden. Het modulaire systeem van de laadpaal maakt dat we er heel snel kunnen opschalen naar 44 laadpalen in de toekomst, de onderzuilen zijn hiervoor al geplaatst. Op Terhills zijn ook al zonnepanelen geïnstalleerd: twee hectare op de grond en één hectare op het water. Dat komt in totaal uit op een PV-installatie van drie MWp. Ondertussen zijn we ook volop bezig op Corda Campus, waar er 42 laadpalen komen. Merken we dat er meer nodig zijn, kunnen we ook hier weer snel opschalen. Met de verplichting van elektrische bedrijfswagens zal dat ongetwijfeld nog van pas komen.” •

4 miljoen euro
23 dossiers

In 2021 investeerden we 73,9 miljoen euro in maar liefst 80 knappe Limburgse bedrijven en projecten. We sloten dat jaar af met een geconsolideerde winst van 12,3 miljoen euro. Het geconsolideerd eigen vermogen groeide tot 492,8 miljoen euro en we keerden 10 miljoen euro dividend uit. Dat komt via Vlaanderen terecht bij LSM (Limburg Sterk Merk) en de provincie Limburg.

“Op DronePort komen bemand en onbemand vliegverkeer samen. Dat is uniek”

WARD DECALUWE

GUY VERHOEVEN

Sinds begin september heeft DronePort een nieuwe Algemeen Directeur: Ward Decaluwe. Met een cargo aan luchtvaartervaring wil hij DronePort verder op de kaart zetten en er dé dronereferentie van Europa van maken. “Dat klinkt misschien ambitieus maar als er één plaats is waar dit kan, dan is het wel DronePort.”

Ward: “Luchtvaart is al sinds 1994 mijn natuurlijke habitat: mijn carrière speelde zich vooral af op Brussels Airport bij verschillende bedrijven. Van Sabena en Brussels Airlines tot Brussels Airport Company zelf. Ik herinner me de start van DronePort nog en de eerste gesprekken met Brussels Airport over de toekomstige ontwikkelingen, al was ik niet rechtstreeks betrokken. Toen de functie van Algemeen Directeur werd opgesteld, heb ik me hiervoor opgegeven. De dronesector boeit me enorm, dus waarom niet? Ik doorliep het volledige proces en nam de verantwoordelijkheid met veel plezier op toen me dat gevraagd werd.”

“Praat je over DronePort, dan praat je over twee grote delen: de Limburg Regional Airport en de bedrijvencampus en incubator DronePort, aangevuld met DronePort Cuisine. Mijn belangrijkste taak is om dat alles te ondersteunen en de werking verder te ontwikkelen. Het doel: de site zo aantrekkelijk mogelijk maken voor bedrijven en de activiteiten hier verruimen.”

“In 2019 kende DronePort een ongelofelijke start, maar corona liet alles wat stilvallen. De kentering is nu ingezet en willen we verder versnellen met ons vast team, onze partners, de medewerkers die de toren bemannen, en de bedrijven die hier al actief zijn.”

WAAR BEMAND EN ONBEMAND SAMENKOMEN

Wat maakt dat DronePort de ambitie kan hebben om de referentie in de Europese dronesector te worden? “We hebben hier een uitzonderlijke site met dank aan de runway, het luchtruim en alle infrastructuur die vandaag al aanwezig is. Het is een ideale omgeving om innovaties te ontwikkelen of aan het testen te slaan met Urban Air Mobility. Daaronder vallen de drones zoals iedereen ze kent, maar bijvoorbeeld ook passagiersdrones of cargotransportdrones.”

“Daarbij is het vrij uniek dat zowel bemande als onbemande toestellen hier actief zijn. Een van de grootste uitdagingen in de luchtvaartsector is de combinatie van die twee, en net dat kan hier getest worden.”

“Qua infrastructuur is het ook gewoon een mooie site. Vergaderzalen met zicht op de runway, kantoorruimtes, flex desks, ateliers, opslagruimtes, de DronePort Cuisine en uiteraard de buitenomgeving om te testen. Daarnaast is er de ondersteuning van onze partners en het LRM-netwerk dat veel kan betekenen voor bedrijven. We proberen goed te begrijpen wat zij nodig hebben om hun bedrijf hier optimaal te laten groeien.”

En zeker niet onbelangrijk: *the human factor*. “Er zit hier enorm veel kennis over luchtvaart en er heerst een positieve ingesteldheid richting vernieuwing. Zowel bij de partners waarmee we samenwerken als de medewerkers en bedrijven die hier actief zijn voel je de motivatie om er hier echt iets van te maken. De infrastructuur is één ding maar de mensen zijn nog belangrijker.”

“Er beweegt nog zoveel in de wereld van Urban Air Mobility. Dat volgen we op de voet”

DE TOEKOMST BLIJFT AAN DE DRONES

“Naast de campus op korte termijn nog aantrekkelijker maken voor partijen die bezig zijn met drones, is er uiteraard een langetermijnplan en -visie om de site verder te ontwikkelen. Er beweegt ook gewoon nog zoveel in de wereld van Urban Air Mobility. Het is kwestie van te kijken naar Europa, wat er zal gebeuren op het vlak van regelgeving en zorgen dat we klaarstaan om daarin mee te gaan.”

“Dat Brussels Airport mee stapte in het verhaal van DronePort, geeft ons extra slagkracht maar past ook binnen haar strategie van diversificatie en aandacht voor dronetechnologie. Wat kan Urban Air Mobility voor passagiers- en cargotransport op Brussels Airport betekenen in de toekomst? Hoe kunnen drones ingezet worden om veiligheid, inspecties of werken op de luchthaven op te volgen? Het zijn zaken die ze moeilijk zelf kunnen testen in hun drukke, operationele luchthaven, maar die hier perfect mogelijk zijn.”

WARD DECALUWE

Airobot

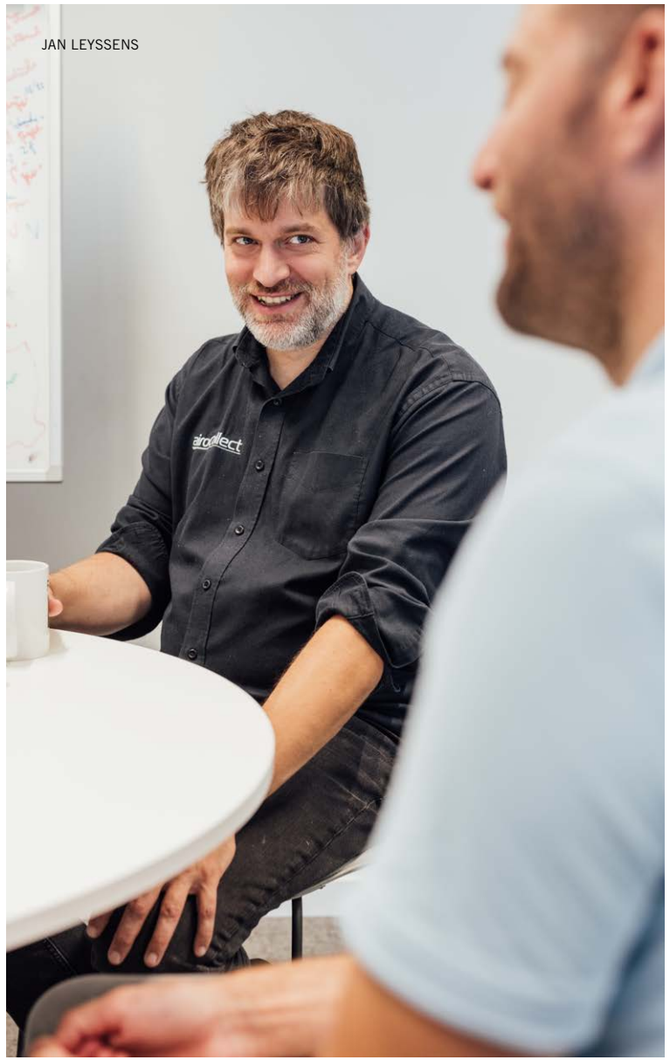
Kristof Beenders en Jan Leyssens startten in 2015 met Airobot. Wat begon met eigen drones en antibotsingtechnologie groeide uit tot het cloudplatform Airocollect, een systeem waarin dronebeelden verwerkt worden naar 3D-beelden.

Kristof: “Bedrijven of zelfstandigen actief in de bouw, zoals tuinarchitecten en dakwerkers, kunnen onze software gebruiken om snel en nauwkeurig opmetingen uit te voeren. Ze vliegen met een eigen drone over een terrein, maken foto’s en importeren die in ons systeem. Daar krijgen ze een overzicht van alle nodige metingen: van oppervlaktes en afstanden tot hoogtes en volumes.”

Jan: “Waar klassieke opmetingen vaak twee à drie uur duren, en de kans op onnauwkeurigheden aanzienlijk is, is de klus met een drone op tien minuten geklaard. Het is niet alleen sneller, (kosten)efficiënter en correcter, maar ook veiliger. Het dak opmeten van een oude kerk? Halsbrekende stunts uithalen is niet nodig.”

Kristof: “We werken met jaarabonnementen, op maat van de grootte van onze klant. Daardoor kan je als onderneming heel eenvoudig instappen en blijft onze software budgettair behapbaar voor iedereen, van eenmanszaak tot kmo.”

Jan: “We hebben een honderdvijftig klanten en zijn volop aan het opschalen, ook naar het buitenland. Dat willen we doen vanuit DronePort, waar we sinds de opening vertoeven. Nog voor alle deuren inhingen *(lacht)*. Het is een prachtige infrastructuur, met een luchtruim om drones te testen, een kantoor boven en workshopruimte beneden. Alles wat we nodig hebben op één locatie.”


JAN LEYSSENS

“Waarom zou je nog halsbrekende stunts uithalen om het dak van een kerk op te meten?”

DroneLand

Guy Verhoeven verruilde in 2015 de zorgsector voor de wereld van drones. Het bracht hem tot bij het Nederlandse DroneLand, waarvoor hij als sympathieke Belg de Belgische tak van het bedrijf helpt uitbouwen. De ideale uitvalsbasis hiervoor: DronePort.

Guy: “Bij DroneLand verkopen we twee types van drones: Consumer, vooral voor de particuliere klant, en de Enterprise, specifiek voor bedrijven en organisaties als de politie en brandweer. We verdelen verschillende merken maar zijn vooral gespecialiseerd in DJI, het meest betrouwbare en meest verkochte systeem van het moment.”

“We gaan veel verder in onze service dan een standaardwinkel. We geven demo’s, luisteren naar de specifieke noden van onze klanten en adviseren op basis daarvan het juiste toestel voor hen. Waar nodig geven we opleiding en werken we een onderhoudsplan uit. Zo komen de drones van veel politiezones na een aantal vlieguren binnen voor onderhoud.”

“Toen we ons op DronePort vestigden, hebben we meteen een DJI-docking station op het dak geplaatst. Het is ons demotoestel dat 24 uur op 24 klaarstaat om missies te vliegen. DronePort is hier perfect voor: het is een unieke plek waar bemand en onbemand vliegverkeer samengaan en we tal van situaties kunnen uittesten met onze drones.”

“De mogelijkheden met drones zijn letterlijk oneindig. Runway inspecties op luchthavens, inspectievluchten op bouwwerven, brandhaarden of slachtoffers zoeken in een brand, vermisten lokaliseren door de politie. Drones kunnen echt een positieve impact creëren. Ik werkte zelf jarenlang in een psychiatrisch centrum. Als we toen de dronetechnologie hadden die er vandaag de dag is, dan moesten we soms geen uren of dagen langs spoorwegen of in bossen zoeken naar weggelopen personen. Dat ik via DroneLand daarin mee een verschil kan maken, is een droom.”

GUY VERHOEVEN

“Drones kunnen echt een positieve impact creëren”

Senhive

De flitspalen van de luchtcontrole. Het geeft je een idee van wat Senhive doet. Oprichter Thomas Petracca ontwikkelde samen met zijn team dronedetectiesystemen waarmee bedrijven, organisaties of overheden zich kunnen beschermen tegen ongewenste drones of vliegsystemen.

“Onze detectiesystemen kunnen elke drone die in de lucht hangt detecteren”

Thomas: “In tegenstelling tot de meeste bedrijven in de dronesector, vind je onze producten niet terug in de lucht maar enkel op de grond *(lacht)*. Met onze verschillende systemen kunnen we elke drone die in de lucht hangt detecteren. Ja, ook drones die zich niet kenbaar willen maken met een kenteken.”

“Onze belangrijkste afzetmarkt zijn overheden, maar daar blijft het niet bij. Festivals zoals een Tomorrowland gebruiken onze systemen om niet-toegestane drones boven het festivalterrein te lokaliseren en in beslag te nemen. We dekken de haven van Antwerpen en zijn onder andere actief in Stad Den Haag, waar we bijvoorbeeld tijdens Prinsjesdag de luchtbeveiliging voor onze rekening namen.”

“We profileren ons echt als een maakbedrijf, het is altijd mijn doel geweest om een concreet tastbaar product te ontwikkelen. De volledige productie gebeurt in België, in Antwerpen en Houthalen, en dat hopen we zo te houden. Hetzelfde voor ons hoofdkantoor en demo center, dat sinds de opening in DronePort is gevestigd. De combinatie van bemand en onbemand luchtverkeer creëert voor ons een ideaal ecosysteem waarin we onze producten kunnen blijven updaten. Het is een ontzettend boeiende sector waarvan we nog veel mogen verwachten. En daar bouwen wij graag aan mee.” •

Meet the team

Ook achter de schermen wordt er bij LRM hard gewerkt aan het groeiverhaal van onszelf en alle ondernemingen in onze portefeuille. En dat zouden we niet kunnen zonder onze collega’s van corporate lending.

Van startups en scale-ups tot mature ondernemingen, met een extra boon voor familiebedrijven: bij LRM investeren we om hen te helpen groeien of transformeren. Onze toppers van team corporate lending leiden dat alles op financieel vlak in goede banen via de KlimOp-lening, Doorbraaklening, Plus-lening of Maatwerklening. En naast hun onevenaarbare financiële kennis, brengen ze ook heel wat sfeer op de werkvloer.

“Via reconversies en acquisities creëren we letterlijk ruimte om onze economie te laten groeien”

LRM is meer dan een kapitaalverstrekker voor Limburgse bedrijven of bedrijven die zich in Limburg willen vestigen. Meer tewerkstelling en economische groei in Limburg stimuleren doen we ook door bedrijven letterlijk ruimte te geven om te ondernemen. En daarin speelt onze vastgoedpoot een belangrijke rol. Koen Nulens, Head of Corporate Real Estate, Tom Hus, Investment Manager, en Luc Driesen, Senior Project Manager Klimaat, over hoe we met reconversies en acquisities de Limburgse economie ondersteunen.

Luc: “De mijnsites beheren, herontwikkelen of herbestemmen en verduurzamen was sinds het begin een van onze hoofdverantwoordelijkheden. En daar hebben we de afgelopen dertig jaar al heel wat verwezenlijkt. Kijk bijvoorbeeld naar C-mine in Genk, Terhills in Eisden of be-MINE in Beringen. Het zijn bruisende plekken geworden waar economische actoren zoals toerisme, retail, horeca en business samenkomen. Uiteraard zijn er nog uitdagingen of to do’s. Maar als we kijken naar andere mijnsites in nabijgelegen regio’s, dan kunnen we zeggen dat we het al goed gedaan hebben.”

Koen: “De ontwikkeling van de mijnsites vormt dan ook een belangrijk luik binnen LRM’s vastgoedpoot. Maar daar stopt het niet. De expertise die we opbouwden binnen de vaak complexe reconversiedossiers van de mijnsites, zetten we ook breder in voor onder meer de ontwikkeling van bedrijventerreinen en campussen.”

“Een van onze bekendste campussen is zonder twijfel Corda Campus, ontwikkeld op de oude Philipssite, samen met Stad Hasselt. Ondertussen werkt er daar meer volk dan er ooit in de Philipsfabrieken zelf werkte.”

“We proberen onze campussen uit te bouwen tot communities, vaak rond bepaalde thema’s of sectoren. Bij DronePort in Brustem spreekt de naam voor zich, Thor Park in Genk focust op energie, maakindustrie en smart cities. Er wordt heel wat georganiseerd, er zijn tal van faciliteiten voor bedrijven, … Het moet ervoor zorgen dat ondernemers zich er graag willen vestigen.”

ONTWIKKELING IN LOMMEL SAMEN MET HET ZWITSERSE GLAS TRÖSCH

Tom: “Lommel heeft een voorgeschiedenis in de glasindustrie dankzij het zuiver zand dat je er als grondstof vindt. Een tijd lang was er een bedrijf actief dat gloeilampen vervaardigde. Toen ze stopten, geraakte de site van zo’n 34 hectare versnipperd en deels in ongebruik. Toen er meer dan 80% van het terrein onbenut bleek, zijn we aan de slag gegaan met een masterplan om het terrein te opwaarderen.”

Koen: “Het is in dat traject dat we via Flanders Investment & Trade in contact kwamen met een lead uit Zwitserland: Glas Trösch. Ze wilden dichter bij hun afzetmarkt zitten en zochten daarom een locatie in de Benelux. Hun locatie-eisen waren daarbij vrij specifiek: hun productieproces vereist een geschakelde productielijn van zo’n 500 meter lang, waardoor je al snel nood hebt aan een terrein van enkele tientallen hectare. En daar leende de site in Lommel zich perfect toe.”

KOEN NULENS

LUC DRIESEN

“De eerste gesprekken startten midden 2021 en vormden het startpunt van een continu proces dat nog steeds loopt. We ontzorgden Glas Trösch op meerdere aspecten zoals de grondverwerving, waarbij we afspraken maakten met de andere eigenaren, onderhandelden met de Vlaamse overheid rond een brownfieldconvenant, en samen de energievoorzieningen en het vergunningentraject bekeken. Het resultaat van een samenwerking gefundeerd op wederzijds vertrouwen.”

DE GROOTSTE BEDRIJVENTERREINEN VAN HET LAND

Tom: “Spreken we over bedrijventerreinen, dan hebben we het over ontwikkelde terreinen die we op de markt brengen om ruimte te geven aan bedrijven die zich in Limburg willen vestigen. Initieel gebeurde dat op gronden van mijnterreinen, maar ondertussen verworven en vercommercialiseerden we ook andere terreinen.”

“Ons doel: interessante spelers aantrekken, zowel lokale en Belgische als internationale bedrijven. En zo de tewerkstelling in onze provincie stimuleren. Onze sterkte zit ‘m daarbij in de financiering die we bedrijven aanbieden, gecombineerd met de ruimte hier. Onze terreinen behoren tot de grootste terreinen in België. Zeker grote maakbedrijven die veel ruimte nodig hebben, kunnen die hier in Limburg vinden.”

Koen: “Het gaat daarbij vaak om complexere projecten met een langere aanloop. Het is daar dat we het verschil kunnen maken. Het volledige administratieve kluwen, stakeholders aligneren, onderhandelen met overheden, het vergunningstraject faciliteren, … Zeker voor bedrijven uit het buitenland – maar soms ook voor Belgische bedrijven – is het een zoektocht naar wat in ons land kan en wat niet. Daarin speelt onze expertise en ons netwerk een belangrijke rol.”

KOEN NULENS, TOM HUS & LUC DRIESEN

TOM HUS

“Zien we zelf bepaalde opportuniteiten, dan is het mogelijk dat we mee investeren in de infrastructuur op terreinen”

“We hebben geen commercieel apparaat om onze vastgoedportefeuille te promoten, maar werken voor acquisities vaak samen met agentschappen zoals Vlaio, Flanders Investment & Trade of met POM Limburg. Zij connecteren bedrijven met ons of contacteren ons voor meer informatie over de vastgoedmogelijkheden voor bedrijven in Limburg.”

INVESTEREN IN VASTGOED

“Naast zuivere acquisitie bieden we bedrijven soms een vastgoedformule met leasing aan. Bedrijven die hun middelen niet in vastgoed willen of kunnen steken maar op operationeel vlak willen of moeten investeren, kunnen hiervan gebruikmaken. Wij bouwen, het gebouw blijft ons eigendom, zij gebruiken het. Net zoals in de andere diensten en producten die LRM verstrekt, werken we ook hier op maat van de bedrijven – in de mate van het mogelijke, uiteraard.”

Luc: “Zien we zelf bepaalde opportuniteiten, dan is het mogelijk dat we mee investeren in de infrastructuur op terreinen. Denk bijvoorbeeld aan een PV-installatie voor hernieuwbare energie op het dak van een groot bedrijfsgebouw. Die expertise hebben we met LRM Climate in huis en zorgt voor een mooie win-winsituatie.”

“In elk dossier speelt duurzaamheid sowieso een rol, dat is voor ons een must. Een bedrijf dat zich voor jaren op een locatie hier wil vestigen, kan niet anders dan hier rekening mee houden. We merken dat veel bedrijven – zeker de grote – hier zelf al bewust mee bezig zijn en ook graag op dat vlak onze ondersteuning inroepen.”

Koen: “Ook de terreinen die we aanbieden, passen in dat verhaal. Nieuwe gebieden aansnijden voor bedrijventerreinen is steeds moeilijker. Het is kwestie van oude, verloederde bedrijven of terreinen nieuw leven in te blazen en er dicht te bouwen. Het Beleidsplan Ruimte Vlaanderen zorgt dat er op andere plekken grotere, aaneengesloten groene zones komen en bedrijventerreinen zo efficiënt mogelijk ingericht worden met oog op economische vooruitgang.”

“Daar houden wij ook rekening mee wanneer we zoeken naar gronden en die verkopen. Een groot oppervlak verkavelen en ruimte creëren voor kmo’s? Of eerder het terrein conserveren en reconsolideren? In functie van de vraag of interesses op de markt, doen we het nodige om een terrein de juiste invulling te geven.” •

MEER INFORMATIE OVER ONZE ONTWIKKELINGSPROJECTEN?

Koen Nulens:
k.nulens@lrm.be

Tom Hus:
t.hus@lrm.be

Let's connect!

BLIJF OP DE HOOGTE

Volg onze sociale mediakanalen en blijf in realtime op de hoogte van ons laatste nieuws.

Instagram

LinkedIn

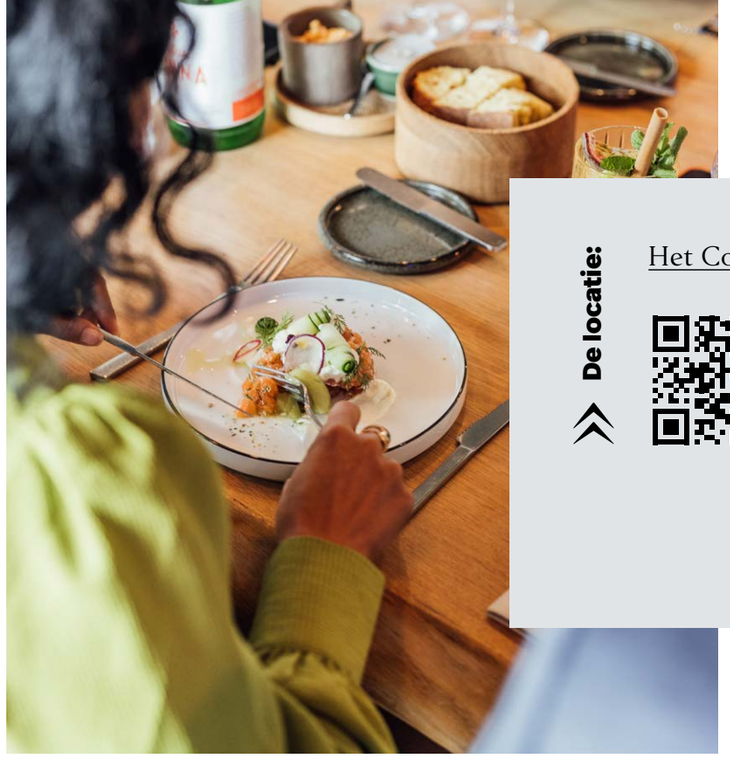
EEN POSITIEVE IMPACT CREËREN
IS VOOR MIJ BELANGRIJKER
DAN PURE WINST

“ALS ONDERNEMER MOET JE BEPAALDE DINGEN OOK KUNNEN LOSLATEN”

Vijf onderneemsters die het label ‘female founder’ niet nodig hebben om zich te onderscheiden. Dat doen ze liever met hun innovatieve ideeën, ongebreidelde ambities en de wil om het verschil te maken als onderneemster en als mens. Aan tafel met Bieke Van Gorp van FibriCheck, Caroline Gysels van SCOPR, Elke Struys van Umital, Mireille Tits van Greensoil Group en Indira Vandormael van Social Ctrl.

Van stevige scale-ups tot startups die voor het eerst komen piepen. Bieke, Caroline, Elke, Mireille en Indira timmeren elk aan hun eigen weg, al blijken bepaalde hordes onderweg voor iedereen gelijkaardig. Caroline, volop bezig met de ontwikkeling van de app SCOPR: “Ik doe momenteel haast alles zelf en weet nu al dat ik het moeilijk ga hebben om bepaalde zaken los te laten. Al weet ik dat dit nodig is om te groeien. Dat zie ik nu bijvoorbeeld bij de IT’er waarmee ik samenwerk. De inbreng en capaciteiten die hij toont, helpen mij om stappen vooruit te zetten. Maar het is kwestie van vertrouwen te hebben.”

Indira: “Ik heb dat ook. Ik leg de lat hoog voor mezelf, waardoor je ook hetzelfde gaat verwachten van anderen. Terwijl je dat niet in de hand hebt. Het is iets dat je moet leren.” Bieke: “Het is ook niet simpel om altijd de juiste mensen te vinden om je bedrijf mee verder uit te bouwen. We zijn met FibriCheck ondertussen met dertig medewerkers, maar zijn buiten onze landsgrenzen moeten gaan om gekwalificeerde profielen te vinden.” Mireille: “Goede profielen vinden is denk ik een uitdaging waar bijna elke onderneming tegenaan loopt. Ook wij kunnen er helaas van meespreken.”



De locatie:

Het Cordaat

Fine dining op de Corda Campus, dat is het Cordaat. Deze gezellige bistro is met zijn internationale menukaart de ideale plek voor een zakelijke lunch, afterwork drinks of een gezellig diner.

Ademen, sporten en goed agendabeheer

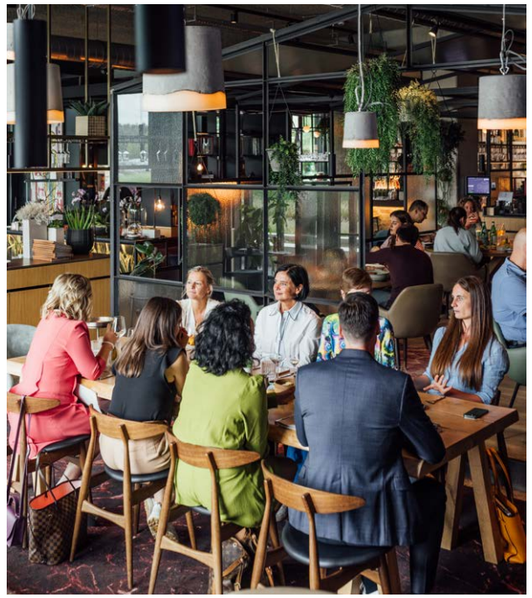
Wat helpt hen om alle balletjes in de lucht houden? Om er te zijn voor collega’s, partners, kinderen maar zeker ook voor zichzelf? Bieke: “Als er iets is met of voor de kinderen, dan ben ik er. Niet omdat de rollen typisch zo verdeeld moeten zijn, wel omdat ik dat wil.” Mireille: “Ik zal altijd zorgen dat ik er ben op de momenten dat ik er moet zijn. Nee, ik kan niet elke sporttraining van mijn kinderen bijwonen. Maar tijdens wedstrijden sta ik aan de zijlijn. Kwaliteit over kwantiteit is mijn ingesteldheid.”

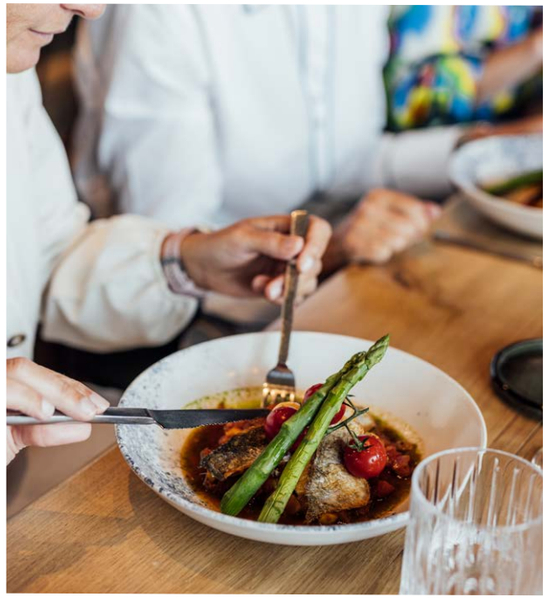
Indira: “Ik heb voor mezelf een ochtendritueel uitgewerkt dat me helpt om de dag goed te starten. Tien minuten ademhalingsoefeningen, gevolgd door een loop- of wandelsessie en een koude plons in mijn vijver thuis. Ademen en sporten is zo belangrijk, ik merk dat ik veel efficiënter werk nadat ik gesport heb.” Elke: “Tijdens een training van mijn kinderen of wanneer ze slapen, probeer ik ook al vaker mijn loopschoenen aan te trekken en zo mijn tijd optimaal te besteden. Het is kwestie van een goed agendabeheer te hebben en daaraan vast te houden.”

Mireille: “Je moet sommige zaken ook gewoon kunnen loslaten. Er is altijd werk, maar soms pauze nemen en voor jezelf zorgen is ook belangrijk.” Bieke: “Ik heb elke donderdagochtend geblokkeerd in mijn agenda om te gaan fietsen. Ik ben daar heel consistent in, dat weten ze thuis en op het werk. Ik wil mijn tijd zo optimaal inplannen om alles gemanaged te krijgen. Meetings die langer duren dan nodig is? Dan vraag ik al snel of het efficiënter kan.”

De grootste ambitie? Groeien op alle vlakken

Aan ambities geen gebrek, ook niet bij overvolle agenda’s. Elke: “Mijn ambities lopen door op alle vlakken in mijn leven: ik wil op een goede manier groei realiseren voor mezelf, mijn gezin en mijn bedrijf. Hoe? Door kritisch te blijven, anderen te ondersteunen in hun groei en te zorgen dat ikzelf en zij het leuk blijven vinden. Je maakt in een organisatie het verschil als mens. Het is hoe je met elkaar omgaat in goede en slechte tijden dat je sterker maakt als individu en als geheel.”





Caroline: “Ik was op mijn achttiende jaloers op een meisje dat de prijs ‘onderneemster van het jaar’ had gewonnen. Het gebeurt nochtans niet vaak dat ik jaloers ben. Ik had ook niet gedacht dat ik ooit op het punt zou komen dat ik heel misschien die prijs zelf zou kunnen winnen. Maar door nu zo bezig te zijn met SCOPR heb ik zoiets van: ‘Misschien, heel misschien?’ Het is alleszins een extra drive om er elke dag voor te gaan.”

Indira: “Als ik zou mogen dromen, dan zou ik nog meer initiatieven willen opzetten om mijn steentje bij te dragen aan de maatschappij. Acht jaar geleden startte ik al met de vzw Dare to Care, waarmee we kerstdiners voor thuislozen organiseren. Ik zie mezelf ooit mijn bedrijf verkopen en projecten ondersteunen in India, vanwaar ik geadopteerd ben. Zodat plaatselijke ondernemers er hun families of zelfs volledige dorpen kunnen onderhouden.”

Bieke: “We willen met FibriCheck absoluut verder groeien en blijvend een positieve impact creëren met innovatie. Door vragen te blijven stellen: hoe kan het anders en beter? Die positieve impact is voor mij belangrijker dan winst – al kan je niet zonder natuurlijk. Maar geld, een groot huis of dikke auto zegt me niets, ik ben eerder een ervaringsgedreven persoon. Dat wil ik ook aan mijn kinderen meegeven. Als ze dat later anders zien, mogen ze er zelf hard voor werken *(lacht)*.”

Caroline: “Jullie hebben met FibriCheck ook een prachtig product met impact op de wereld. Dat is ook iets heel moois om aan hen mee te geven.” Bieke: “Klopt. Of we nu in the end succesvol worden of niet: we hebben de wereld een beetje mee veranderd. Wat ons motiveert, mezelf en onze medewerkers, is de dagelijkse feedback van mensen en de impact op hun leven.”

Mireille: “Die impact creëren is ook voor mij belangrijk. Mijn ambitie is daarom om ons bedrijf naar een hoger niveau te krijgen en internationaal in onze nichemarkt te laten groeien. Om de organisatie volwassen te krijgen met de juiste mensen zodat ik operationeel minder nodig ben en meer strategisch kan werken. Daarnaast wil ik me parallel laten verrassen door nieuwe dingen die op mijn pad komen. Ik ben en blijf een ondernemer, dat zit erin.” Bieke: “Dat vat het eigenlijk ook voor mij perfect samen. Mag ik Mireille haar ambities copy-pasten?”

“HET IS HOE JE MET ELKAAR OMGAAT IN GOEDE EN SLECHTE TIJDEN **DAT JE STERKER MAAKT ALS INDIVIDU EN ALS ORGANISATIE.”**

BIEKE VAN GORP

BIEKE VAN GORP
FIBRICHECK

FibriCheck gaat de strijd aan met cardiovasculaire aandoeningen. Hiervoor heeft ze een device-onafhankelijk AI-platform ontwikkeld dat consumentenapparaten (zoals smartphones, wearables en andere) transformeert in gereguleerde medische apparaten om hartritmestoornissen en andere digitale biomarkers tijdig (en naar de toekomst toe voorspellend) op te sporen zodat - waar nodig - ingegrepen kan worden.

CAROLINE GYSELS
SCOPR

SCOPR BV zet zich in om een kandidaat-koper te beschermen tijdens het aankoopproces door middel van de digitale tool SCOPR. Het doel is daarbij ook om de communicatie tussen bank en kandidaat-koper te bevorderen.

ELKE STRUYS
UMITAL

Umital staat voor Human Capital. Het bedrijf begeleidt organisaties bij de vertaalslag van strategieën naar reëel gedrag op de werkvloer. Ze ontwikkelden een unieke aanpak met assessments, business games, opleidingen en coaching.

MIREILLE TITS
GREENSOIL GROUP

Greensoil Group is een kennisaannemer, gespecialiseerd in bodemsaneringen met micro-organismen. Ze stimuleren en optimaliseren natuurlijk voorkomende biologische afbraakprocessen, zonder de nood aan zware machinerie.

INDIRA VANDORMAEL
SOCIAL CTRL

Social Ctrl is een marketingbureau dat ondernemingen op de digitale kaart zet. Ze ondersteunen meer dan honderd bedrijven met recurrent social mediabeheer, contentcreatie, mediaplanning, (re)brandingtrajecten, Google search en web development.

ONZE EXPERTS
STAAN VOOR JE KLAAR

» Gevers

gevers.eu

Bart Quanten

bart.quanten@gevers.eu
+32 (0) 11 26 59 92

» KBC en
Start it @KBC

kbc.be en startit.be

Nadia Van der Velden

nadia.vandervelden@kbc.be
en nadia@startit.be
+32 (0) 470 90 01 02

» SD WORX

sdworx.be

Yves Vanhees

yves.vanhees@sdworx.com
+32 (0) 479 79 00 06

» Van Havermaet

vanhavermaet.be

Jonas Derycke

jonas.derycke@vanhavermaet.be
+32 (0) 472 66 80 42

» Voka

voka.be

Ellen Olislagers

ellen.olislagers@voka.be
+32 (0) 476 33 33 20

» LRM

lrm.be

Marc Beenders

m.beenders@lrm.be

Scan de QR-code en ontdek je voordelen als bewoner van het Limburgs incubatorennetwerk

EEN NETWERK UITBOUWEN
OF EEN DAG DOORWERKEN ZONDER TE PRATEN?

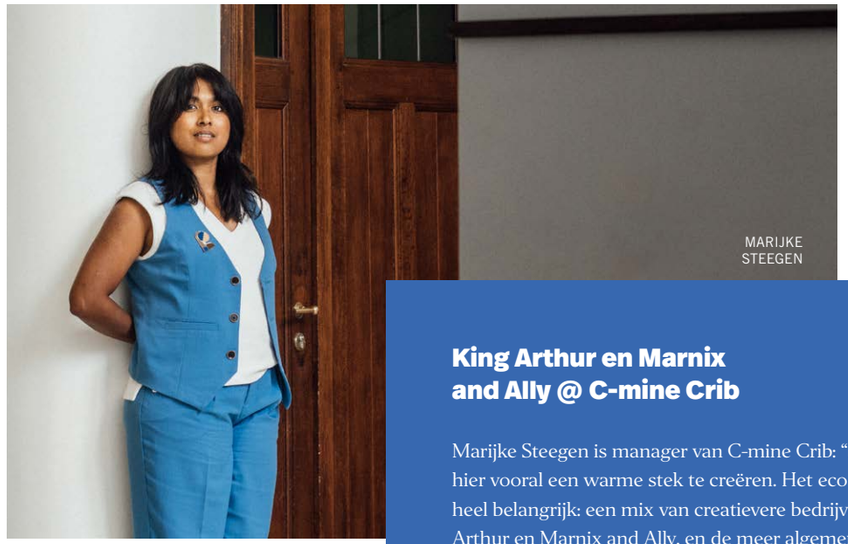
Een plek om in alle rust te kunnen vlammen. Om te connecteren met gelijkgestemden. Te profiteren van alle aanwezige faciliteiten. Thuis te komen in een inspirerende en groene omgeving. Redenen genoeg voor Brand Strategy & PR agency Marnix and Ally en creatief reclamebureau King Arthur om zich in C-mine Crib te vestigen. “Er wordt hier veel brain work verricht.”

PHILIP LODEWIJCKX, MARIJKE STEEGEN

An-Katrien Dullers richtte Marnix and Ally zo’n elf jaar geleden op in Antwerpen: “Waar ik toen ook zelf woonde, al heb ik Limburgse roots. Onze focus initieel lag op PR, netwerk en media maar evolueerde naar alles rond brand awareness en merken zichtbaar maken. Ondertussen tellen we zo’n elf vaste medewerkers. Waaronder Katherina Kitsinis, die enkele jaren geleden als partner mee in ons verhaal stapte.”

Katherina: “Ik heb me altijd kunnen vinden in de visie van Marnix and Ally en hou me er vooral bezig met merkontwikkeling en groei. We zijn actief in de lifestylesector, voor Belgische merken die duurzaamheid en innovatie uitdragen. Dat is een constante in ons portfolio, iets dat we echt bewaken.”

An-Katrien: “We krijgen nu soms de vraag van potentiële klanten of ze in ons portfolio zouden passen. Dat is wat we willen, dat merken zichzelf in vraag gaan stellen en de ambitie hebben om op het vlak van duurzaamheid en innovatie het >



MARIJKE STEEGEN

King Arthur en Marnix and Ally @ C-mine Crib

Marijke Steegen is manager van C-mine Crib: “Mijn doel is om hier vooral een warme stek te creëren. Het ecosysteem is daarbij heel belangrijk: een mix van creatievere bedrijven, zoals King Arthur en Marnix and Ally, en de meer algemene ondernemers. Je kan diensten van elkaar afnemen of gewoon eens de hoofden bij elkaar steken. Je voelt hier weinig competitie maar net veel open communicatie. Iedereen heeft zijn eigen DNA en versterkt mekaar eerder dan dat ze mekaar uit de markt spelen. In zo’n community ondersteun ik bedrijven met veel plezier op alle mogelijke vlakken.”

verschil te maken. Zonder dat we willen afschrikken, uiteraard. Elk merk heeft nog stappen te zetten, dat weten we ook.”

Ook Philip Lodewijckx, managing & art director bij King Arthur, heeft met zijn bureau een duidelijke focus: “Die ligt op alles rond grafisch werk, branding en het visuele totaalplaatje. Verder adviseer ik merken vanuit mijn dertigjarige ervaring over hoe ze hun merk best in de markt zetten. Ik geloof in inzetten op je eigen expertises, en synergiën aangaan met partners om zo samen een sterker eindresultaat neer te zetten. Die partners vinden we in C-mine Crib gemakkelijk, toch?”

“Ondertussen doen we dat al zo’n vijftien jaar, momenteel met een team van vier mensen. Sinds twee jaar heb ik King Arthur volledig overgenomen van mijn vennoot en heb ik me hier gevestigd. We zaten ervoor op een industrieterrein in Houthalen, waar we tussen een benzinestation en afvalverwerkingsbedrijf zaten. Niet meteen een sexy locatie (lacht). Ik wilde een toffe, creatieve werkplek die aansluit bij King Arthur. Het is zo dat ik uiteindelijk in C-mine Crib terechtkwam. Na een eerste bezoek was het meteen beslist.”

An-Katrien: “In 2017 ben ik zelf weer verhuisd naar Genk, wat resulteerde in heel wat op- en afrijden naar Antwerpen. Het is ook in die periode dat ik in contact kwam met Katherina, die C-mine Crib al als vaste stek had. Toen ze volledig instapte in Marnix and Ally, besloten we om hier onze tweede uitvalsbasis te maken. Twee à drie dagen per week zitten we in Antwerpen, de rest van de tijd hier. Het merendeel van de collega’s zit in Antwerpen aangezien ze daar vaak dichterbij wonen, al komen ze ook wel eens graag naar hier. Maar doordat we hier maar met een klein deel van het team zitten, kunnen we ons hier echt focussen en veel brain work gedaan krijgen. Soms hebben we na een hele dag op kantoor maar drie zinnen tegen elkaar gezegd *(lacht)*.”

Philip: “Wat ik merk sinds we hier zitten, is dat een werkplek zoveel betekent. We hebben niet per se ooit grote problemen gehad om personeel aan te trekken. Maar toen we een vacature uitschreven met daarbij enkele foto’s hier op C-mine Crib, hadden we meteen 36 kandidaten, een weelde. Net zoals een branding is ook je locatie als een visitekaartje.”

“Wat uiteraard ook heeft meegespeeld is de ondersteuning die je hier krijgt. Alle faciliteiten zijn er, je betaalt een servicebudget en kan er verder zeker van zijn dat alles geregeld wordt. Van klantenontvangst tot de schoonmaak. Daarnaast maakte ik ook al gebruik van de partners van het incubatorennetwerk. Ik tekende in bij SD Worx voor mijn personeelsadministratie en zat al enkele keren samen met KBC. Van hieruit zijn zo’n zaken gemakkelijk te regelen en te onderhouden.”

Katherina: “Ik had zelf al een netwerk hier in Limburg, voor An-Katrien en Marnix and Ally was dat minder het geval. Door C-mine Crib als uitvalsbasis te hebben, komen we weer meer in contact met het Limburgse netwerk en krijgen we meer voeling met wat er hier leeft. Dat netwerk is voor ons zeker een belangrijke factor. En uiteraard het feit dat C-mine Crib ook gewoon zo’n mooie locatie is. Het is zalig om hier mensen te ontvangen.”

V.L.N.R.: MARIJKE STEEGEN, PHILIP LODEWIJCKX, AN-KATRIEN DULLERS EN KATHERINA KITSINIS

KATHARINA KITSINIS EN AN-KATRIEN DULLERS

“EEN WERKPLEK ALS C-MINE CRIB IS EEN **MOOI VISITEKAARTJE NAAR MEDEWERKERS, KLANTEN EN SOLLICITANTEN”**

100% MADE IN
STARTUP LIMBURG

Wat leeft er in de wereld van de Limburgse startups?
Welke nieuwe producten zijn er op de markt?
Wij zetten enkele leuke startups en hun producten
in de kijker. 100% Made in Startup Limburg!

Corda INCubator

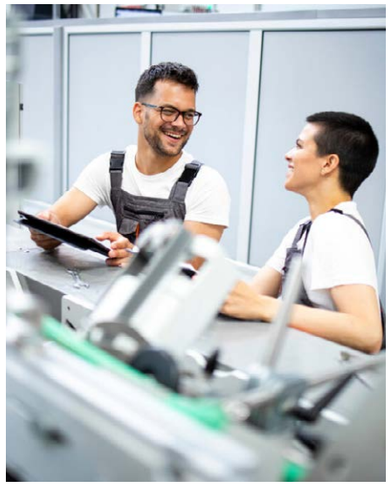
Hyperfox

Hyperfox is een digitaal b2b-klantenportaal waarmee je makkelijk interne en externe werkprocessen stroomlijnt. Om je workflows en je ervaringen te verbeteren, zet deze startup in op hyperautomatisering met de integratie van de nieuwste technologieën, zoals conversational AI. Hyperfox lift je zakelijke beleving naar een nieuw digitaal level.

Meer informatie: **hyperfox.com**

IncubaThor

ViManPro



ViManPro, oftewel “Visualising your Manufacturing Processes”, is gespecialiseerd in 3D-simulatie en de planning van productieprocessen voor de maakindustrie. Je loopt voortaan niet achter de feiten aan, want ViManPro verhoogt de voorspelbaarheid van je productie en planning met simulaties, visualisaties en automatiseringen op maat.

Meer informatie: **vimanpro.be**

Greenville

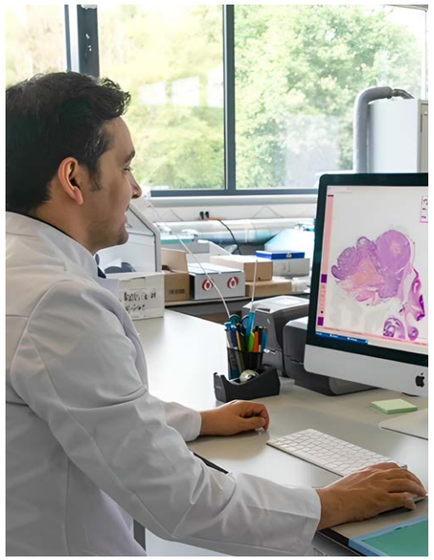
TRIKS Engineering

TRIKS is een integraal ingenieursbureau gericht op werktuigbouw, elektrotechniek en automatisering. Het bedrijf faciliteert complexe product- en ontwikkelingsprojecten door hun diepgaande begrip van verschillende disciplines. Die multidisciplinaire aanpak stelt hen in staat om op maat gemaakte oplossingen aan te bieden die precies voldoen aan de unieke eisen van hun klanten, ongeacht branche of sector.

Meer informatie: **triks-engineering.com**

BioVille

C-path



Bij C-path kan je terecht voor preklinische digitale pathologie die je ondersteunt bij onderzoek naar oorzaken en mechanismen van ziekte. Het groeiende netwerk van pathologie-experts staat samen met hun digitale toepassingen klaar om je te begeleiden waar nodig.

Meer informatie: **connected-pathology.com**

IncubaThor

Boolean

Boolean ondersteunt bedrijven in industriële digitalisering in de breedste zin van het woord. Het bedrijf ontwikkelt software voor machinebouw en prototyping, building automation, energiemanagement en software-integraties op maat. Boolean legt de link tussen IT, OT en IoT.

Meer informatie:
incubathor.be/community/Boolean

CAMPUSSEN

corda campus
creating business communities

DRONEPORT

THOR GENK

MIJNSITES

beMINE beringen

TERHILLS
FEEL THE HEARTBEAT OF NATURE

INCUBATOREN

AGROPOLIS

BioVille

corda INCubator

mine crib GENK

DRONEPORT

Greenville

INCUBATHOR

LSU
LRM STARTUP COMMUNITY

LRM
Oxygen for growth

Corda Campus - Corda 1
Kempische Steenweg 311 bus 4.01
3500 Hasselt, België

Contacteer ons
+32 11 24 68 01
info@lrm.be